

Nom de l'évènement : 18ème Challenge National de VTT
Date de l'évènement : 16, 17 et 18 septembre 2016
Contact : Elizabeth Piarrou/JL Cassagne
Organisateur : ASCEE 40
Nom du responsable : Laurent BOIARDI
Site internet : asce40-vtt2016@i-carre.net

Durée de l'évènement : 2 jours
Nombre de participants : 130 participants
Salle ou extérieur : extérieur
Lieu de la manifestation (urbain/rural) : rural
Entrée gratuite / payante : gratuit

Affiche ou visuel de l'évènement

Partenaires :
FNASCE – DDTM 40 –
Ville de St Pierre du
Mont – Mont de Marsan
Agglomération – CD 40 -
BFM – GMF

Prestataires :
Traiteur Loubere
Hotel 1ère classe
RDTL

Pourquoi agir ?

En tant qu'association du MEEM, il nous a paru nécessaire de montrer l'exemple d'une volonté DD au sein de nos actions qu'on a voulues respectueuses de l'environnement.

Cette nécessité devait trouver un écho en interne auprès des organisateurs, des agents sportifs ou accompagnants, des bénévoles... et en externe envers nos partenaires et le public...

Nous avons recherché des solutions ou des opportunités pour le tri, le recyclage, le nettoyage des sites, le covoiturage, l'utilisation de matériaux biodégradables ou recyclés, la limitation des supports de communication papier et la promotion des produits locaux...

Surcoût
« environnemental » :
Achat des gobelets
biodégradables
Transporteur navettes

Quelques chiffres clé :
1 conteneur jaune
rempli

Labels « utilisés »
PEFC
Sport propre

Présentation et résultats

Energie et Maitrise des consommations :

Non mesuré en matière d'énergie.

Réutilisation de badges achetés pour une manifestation précédente et récupération de plus des 3/4 à la fin du challenge, utilisation de tenues vestimentaires neutres qui seront valables pour d'autres manifestations.

Communication :

Distribution de la charte du sportif dans le cadre du Sport Propre

Convocations, certains courriers, publicité... privilégiés par voie dématérialisée.

Signalétique routière réutilisable.

Transport et hébergement :

Choix de lieux équipés à proximité du lieu de la manifestation pour limiter les déplacements .

Hébergement sur un seul site pour optimiser la réduction de trajets/navette.

Mise en place de navettes gratuites entre le lieu d'hébergement et de restauration.

Solidarité et Citoyenneté :

Recherche de partenaires et de maîtrise des coûts pour permettre au plus grand nombre de participer à un challenge dont le coût est accessible .

Remise de quelques bouteilles de boissons non alcoolisées(1 carton) non consommées à une association locale

Politique d'achat et partenariats :

Favorisation de recherche de partenaires locaux plus sensibilisés que les enseignes nationales

Achats dans les commerces locaux, valorisation des produits du terroir.

Recherche de labels dans les produits achetés.

Fourniture de grandes bouteilles d'eau pour les paniers pique-nique (par voiture ou famille) au lieu des petites bouteilles individuelles.

Gestion et tri des déchets :

Sensibilisation de l'équipe, nettoyage du site

Utilisation de gobelets biodégradables aux repas, tri des plateaux recyclables par le traiteur, tri des cartons et plastiques en sacs jaunes, tri du verre au bar et évacuation par nos soins dans les conteneurs mis à disposition par la commune.

Focus

Pas d'action phare en particulier mais un ensemble de petites actions efficaces, suite à une sensibilisation verbale lors de la présentation du challenge :

- la charte du sportif, promouvant le sport propre, s'est traduite par un appel à idée au sein de l'équipe des bénévoles. Après validation par l'équipe, elle a été imprimée en interne pour le nombre d'inscrits et a été diffusée dans la pochette d'accueil de chaque participant
- l'utilisation des gobelets biodégradables : sensibilisation en amont du responsable de l'achat, recherche et comparaison des prix, achat conforme aux attentes, utilisation en grand nombre, évacuation et tri à posteriori
- tri des déchets : sensibilisation en amont des élus : mise à disposition du matériel de tri facilitée, sensibilisation de l'équipe pour inciter au tri (exemple : utilisation des sacs jaunes au bar et au nettoyage)

Enseignements

Les choses à retenir dans la méthodologie / Etapes clés pour faciliter la mise en œuvre
Effets attendus / effets obtenus

Une communication efficace en amont s'avère très utile pour mettre en avant les engagements et objectifs de la démarche soutenue par la FNASCE.

L'adhésion pleine et entière au projet, des responsables de communes ou d'agglo ouvre une voie "royale" pour l'organisation de telles manifestations et incite d'autres partenaires à s'impliquer,

Facteurs de reproductibilité

Il apparaît important de désigner un responsable DD reconnu qui incite, met en place et évalue les actions pour en faire également la restitution : à titre d'exemple,

- préparer la caisse pour la récupération des badges au préalable permet d'en récupérer un maximum dès la fin de la manifestation,
- afficher clairement l'organisation et les horaires des navettes pour faciliter les déplacements des participants et inciter au covoiturage,
- afficher précisément le recyclage des produits utilisés afin d'éviter tout abandon de la démarche de tri dans le doute...