



**28, 29, et 30 AOÛT 2015
CHALLENGE NATIONAL DE
PETANQUE**

MARCK (62)

**ACTIONS SPECIFIQUES
DEVELOPPEMENT DURABLE**

Communication et promotion

La communication concernant le challenge national de pétanque a été réalisée en priorité de manière dématérialisée.

Le dossier de présentation a été envoyé par mail et mis en ligne sur les sites de la FNASCE et de l'ASCEE 62.

La télé-inscription a été proposée afin de limiter les impressions papier.

Le responsable et créateur du site internet, Julien Bellengier (ASCEE 62), a été disponible et à l'écoute des sollicitations par mail ou téléphone des adhérents.

Les échanges avec les différents partenaires (nationaux, régionaux et départementaux) ont d'abord été faits par voie électronique (explication du projet, volonté de partenariat, intérêts communs, etc...), puis, le cas échéant, par téléphone.

Les documents qui nécessitaient un format papier ont été optimisés tant sur le contenu que sur le format et l'impression recto-verso.

Les politiques d'achats, de choix des équipements et de prestations

Intégrer des critères environnementaux dans les prestations

La GMF et la BFM sont les partenaires nationaux habituels.

Les conseils régionaux, départementaux et les offices de tourisme des ASCE organisatrices ont été sollicités.

Des partenariats locaux avec Toyota Arras et Renault Arras ont été développés dans le cadre des animations qui seront proposées en parallèle aux activités sportives.

D'autres partenaires comme l'AMF, Odalys et Illicado prêtent leur concours au déroulement du challenge.

Proposer une restauration éco-responsable

La restauration a été assurée par un traiteur local, LONDON BRIDGE, implanté dans la ville voisine de Calais et par la friterie SENSAS située à Lens (62).

Le choix du prestataire pour la buvette s'est arrêté sur Auchan Calais.

Tous nos prestataires sont donc des sociétés locales.

Thème C : Transport et hébergement

Transport

Bilan utilisation des bus :(cout : 805€ - hors sortie accompagnateurs)

5 trajets IBIS-Stade : $5 \times 15\text{km} = 75\text{km}$

2 trajets Centre européen-Stade : $2 \times 11\text{km} = 22\text{km}$

2 trajets 1ere classe-Stade : $2 \times 8\text{km} = 16\text{km}$

4 trajets Centre européen-1ere classe-Stade : $4 \times 11\text{km} = 44\text{km}$

8 boucles (Ibis-centre européen-1ere classe-stade) : $8 \times 17\text{km} = 136\text{km}$

+ trajets vers les dépôts des bus ($12 \times 5\text{km} = 60\text{km}$) - moyenne

TOTAL : 353km

Selon le site de la RATP sur les méthodes de calculs bilan GES, un bus émet 1176.6gCO₂/km.

Sur le weekend, le bilan GES transport est de : 415.34kgCO₂

Comparatif minibus (8 places + chauffeur) :

80 personnes à l'ibis (75% de personnes sans véhicule personnel : 60 personnes à transporter, nécessité de 8 minibus à chaque voyage - 7 voyages sur l'ensemble du WE : 2 vendredi soir - 4 samedi - 1 dimanche - soit 56 aller-retour - soit $56 \times 15\text{km} \times 2$ (aller et retour) = 1680km.

60 personnes au 1ere classe (hypothèse : 50% personne utilisent les navettes, nécessité de 4 à minibus à chaque voyage - 7 voyages sur l'ensemble du WE - soit 28 aller retour - $28 \times 8 \times 2 = 448\text{km}$

140 personnes au centre européen (hypothèse : 50% personne utilisent les navettes, nécessité de 9 à minibus à chaque voyage - 7 voyages sur l'ensemble du WE - soit 63 aller retour - $63 \times 11 \times 2 = 1386\text{km}$

TOTAL : 3514km

Minibus trafic (modèle L2H1 - 205gCO₂/km)

Si nous avons utilisé des minibus, le bilan CO₂ du WE aurait été : 720.37kgCO₂



Bilan :

Première fois dans un challenge de pétanque national qu'il est utilisé des bus urbains pour le déplacement des joueurs.

La mise en place des bus a été calculée de sorte à diminuer au maximum le nombre de rotation sans contrainte trop forte sur les joueurs (utilisation de bus allant de 80 personnes à 160 : bus articulé).

Il semble que l'utilisation de bus ait permis une diminution de l'utilisation des véhicules personnels sur le week-end (bus à heures fixes, calibrés selon les horaires de jeu et repas - ce qui permettait de ne pas attendre la disponibilité d'un minibus). En outre, on peut souligner le côté convivial de l'utilisation de bus urbain, apprécié par les joueurs.

Egalement, un point positif sur la sécurité routière : il était bien plus sécurisant de faire rouler des bus urbains que de faire tourner des minibus pendant plusieurs heures. Une contrainte néanmoins, la nécessité de respect des horaires qui n'a pas toujours été suivi par les joueurs.

D'un point de vue environnemental, l'utilisation de bus urbain a permis une réduction de 42% des émissions de CO2 par rapport à l'utilisation de minibus.

Mettre en place des véhicules propres pendant la durée de la manifestation

Les véhicules propres (électrique et hybride) mis à disposition par nos partenaires ont été utilisés pour les navettes d'appui, pour les arrivées et départs en train aux heures qui ne cadraient pas avec les navettes collectives.



Proposer des hébergements intégrant des critères environnementaux

Notre démarche éco-responsable nous a amené à prioriser les sites d'hébergement proposant la meilleure adéquation entre distance, tarifs et qualité d'hébergement, à l'image du Centre européen de Séjour (ethic étapes¹).



Maîtrise des consommations et gestion des déchets

Economiser les énergies

Notre choix s'est porté sur la commune de Marck, ville limitrophe de Calais, pour l'organisation du 42e challenge national de pétanque les 28, 29, et 30 août 2015.

Cette commune, accueillante et très sportive, possède toutes les infrastructures nécessaires à l'organisation d'une telle manifestation. En outre, la proximité des différents sites nous a conforté dans notre logique de Développement Durable (réduction au maximum des déplacements des participants).

La municipalité, le comité départemental de pétanque et le club local – l'AS Marck – nous ont assurés de leur soutien et de leur participation active à notre projet : mise à disposition des infrastructures, du matériel et des services techniques.

De par son implantation à proximité des autoroutes A16 et A216, de la gare TGV de Frethun et à une heure de l'aéroport de Lille-Lesquin, le site est très facilement accessible.

Réduire la consommation de vaisselle jetable non valorisable

Afin de limiter au maximum les déchets, il a été privilégié de la vaisselle non jetable pour les repas (verres, couverts, assiettes et pichets).

Un verre réutilisable a été offert à chaque participant à leur arrivée.

De la vaisselle jetable a été utilisée dans le cadre de la buvette. Néanmoins, une bonne gestion a permis d'en restituer une partie à nos fournisseurs

¹* Ethic étapes est un acteur touristique reconnu pour ses pratiques de développement durable par de nombreux partenaires (institutions, professionnels du tourisme, presse spécialisée...). Le management environnemental, l'ancrage des éthic étapes dans leur territoire, l'accessibilité des équipements et la sensibilisation des personnels et des hôtes des éthic étapes aux problématiques du développement durable constituent quelques-uns des axes essentiels de notre stratégie.

Sensibilisation et information au Développement Durable

Sensibiliser le public

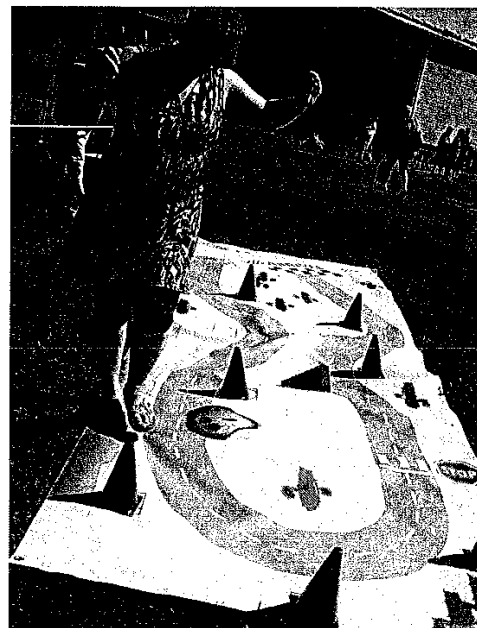
Un parcours « prévention » orienté sur la sécurité routière a été proposé aux participants.

En partenariat avec différents partenaires tels que la MGET, les adhérents pourront découvrir entre autres un stand « sécurité routière » axé sur les panneaux de signalisation.



Un stand « éco-conduite » animé par un formateur de l'IFORE et la présentation de véhicules écologiques de nos partenaires Toyota Arras et Renault Arras a été proposé aux participants.

Avec le soutien de l'ADEME et du bureau de la sécurité et de la prévention de la délinquance de la préfecture du Pas-de-Calais, ils ont pu tester un parcours « alcool » et ont été sensibilisé aux travers un alcootest lors du départ le dimanche avec distribution de test.



Citoyenneté locale et Solidarité

Accessibilité Et Solidarité

ACCESSIBILITE DES PERSONNES A MOBILITE REDUITE

Les organisateurs ont veillé à ce que l'ensemble des équipements et des animations proposés durant la manifestation (accès au site, restauration, animation...) soit accessible aux personnes à mobilité réduite.

Des chambres spécifiques seront disponibles sur les lieux d'hébergement.

La location d'un véhicule adapté sera réalisée le cas échéant.

MISES EN PLACE D'UNE TARIFICATION VARIABLE

Deux tarifications sont proposées lors de l'inscription :

une formule « tout compris » à savoir l'inscription au challenge, la restauration et l'hébergement en chambre double ou individuelle et une formule sans l'hébergement pour les « locaux » où les personnes ayant une possibilité d'hébergement sur place.

DECOUVERTE DE LA COTE D'OPALE

LE SITE DES DEUX CAPS

Le Grand Site² des Deux-Caps est un site emblématique du Département du Pas-de-Calais. Il a été le premier en France à être classé Grand Site National. C'est une reconnaissance nationale de la valeur de cet ensemble paysager que des centaines de milliers de visiteurs apprécient chaque année.

Le 29 mars 2011, le Grand Site des Deux-Caps a été labellisé Grand Site de France. Une reconnaissance nationale qui concrétise une histoire de plus de 40 ans et la volonté forte de témoigner et d'agir au quotidien pour appliquer les valeurs du label Grand Site de France.

2. **Une Opération Grand Site** est une démarche proposée par l'État aux collectivités territoriales pour répondre aux difficultés que posent l'accueil des visiteurs et l'entretien des sites classés de grande notoriété soumis à une forte fréquentation. Elle permet de définir et de mettre en œuvre un projet concerté de restauration, de préservation et de mise en valeur du territoire. Il s'agit de retrouver les qualités qui ont fait la renommée du site, mais aussi d'élaborer un projet qui permette d'en assurer la pérennité et de mettre en valeur le site dans toute sa diversité.

En quelques chiffres, le Grand Site des Deux-Caps, c'est aujourd'hui :

- un linéaire côtier de 23 km
- près de 7000 ha en site classé et inscrit
- 5 sites Natura 2000

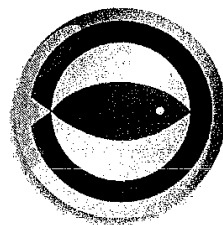


NAUSICAA

Créé en 1991, Nausicaa, le Centre National de la Mer, a, depuis son ouverture, souhaité mettre l'Homme au centre de ses préoccupations. Nausicaa sensibilise ses visiteurs à un développement durable de nos activités sur notre planète bleue. La mission du Centre National de la Mer qui va bien au-delà de celle d'un simple aquarium est de faire découvrir la mer, élément de vie et source de richesses pour aujourd'hui et demain, et provoquer chez le visiteur l'émerveillement devant les beautés de la vie marine, mais aussi éduquer et sensibiliser à de nouveaux comportements vis-à-vis de l'Océan. L'évolution de l'état de l'Océan en quelques années lui a donné raison et a confirmé la nécessité de se soucier du futur de la planète ainsi que des ressources marines.

Depuis novembre 2006, Nausicaa s'est vu accorder le statut de membre de l'Union Internationale pour la Conservation de la Nature (UICN), organisation mondiale qui a obtenu le statut d'observateur auprès de l'Assemblée Générale des Nations-Unies. Cette Union Internationale propose l'aide d'experts du monde entier à de nombreux pays qui souhaitent développer des activités respectueuses de l'environnement. Par cette admission, l'Union reconnaît l'engagement du Centre National de la Mer en tant que Centre de sensibilisation à l'environnement marin. De plus, Nausicaa s'engage à soutenir et relayer les activités en faveur de l'environnement de l'UICN et à faire profiter l'Union de ses connaissances du milieu marin.

Par son admission au sein de l'Union, Nausicaa renforce sa volonté d'agir à tous les niveaux pour diffuser son message de sensibilisation auprès du plus grand nombre.



Nausicaá
La Mer est sur Terre

Centre National de la Mer
Boulogne/Mer-France