

Nom de l'évènement : Journées DASCE
Date de l'évènement : les 8 et 9 octobre 2015
Contact :
Organisateur : URASCE BFC
Nom du responsable : SALET Pascale
Site internet : fnasce.org/urasce-bourgogne-franche-comte-r940.html

Durée de l'évènement : 2 jours
Nombre de festivaliers – de participants : 290 et 28 pour organisation
Salle ou extérieur : Salle de la Verchère
Lieu de la manifestation (urbain/rural) : urbain – Charnay-Les-Macon
Entrée gratuite / payante : gratuite

Affiche ou visuel de l'évènement

Partenaires :

DDT de Saone et Loire et des IDSR
VNF – BFM - GMF

Prestataires :

Commune de Charnay-Les-Macon – Repas, apéritif, pauses, bar : confectionnés au niveau local (environ de Macon) et issus du Doubs et du Jura – produits essentiellement locaux- des associations du secteur (confection biscuits) – des animateurs : DJ de l'organisation – de Digouin – artistes jurassiens
Surcôt
« environnemental » : Location des minibus
Quelques chiffres clé :
plus de 200 réponses au Quiz gastro

Pourquoi agir ?

Sur le choix du lieu de la manifestation - éviter trop de déplacements : accès facile par autoroute, route RCEA, SNCF avec TGV – une salle importante spacieuse permettant l'accueil des participants et de nos partenaires, les expositions, les réunions, les pauses, les repas et soirées dansantes – un parking assez grand, gratuit ou les participants laissent leur vl durant les journées

Donner un maximum de confort, de disponibilité aux participants en offrant des services de proximité (hôtels) le convoyage par l'organisation au moyen de minibus, de vl hybrides avec des horaires larges et nombreux – Sécurité - Sécurité

Offrir aux participants des moments de convivialité dans la simplicité en allant vers l'essentiel et en évitant le superflu

Sur le choix des vêtements de l'organisation : pris à Décathlon de Macon -sans flocage pour une réutilisation – sans frais d'envoi – en coton bio

Sur le choix des prestataires : tous locaux – proximité – maximum 6 kms sauf animation – faire découvrir les spécialités locales, régionales

Sur le contenu des pochettes accueils : strict minimum, éviter le gaspillage de publicité, de cadeaux provenant de pays où on fait travailler des enfants..réduire des frais inutiles

Présentation et résultats

Faire une présentation des actions mises en place et des résultats obtenus : Mesurés, non mesurés, qualitatifs, partenariats ...:

Energie et Maitrise des consommations : 2 prêts de véhicules hybrides : 1 par VNF et l'autre par la DDT 71

Communication : utilisation maximale de la messagerie en partant du dossier de candidature au dossier d'inscription, aux attestations de présence, et de la fiche d'évaluation

Transport et hébergement : l'URASCE a mis en place des navettes pour acheminer les congressistes sur les lieux de travail et d'hébergement : 4 minibus loués, 1 prêté par l'ASCE 40 et 1 autre propriétaire d'un membre de l'organisation : bilan positif apprécié des utilisateurs – les navettes ont tourné de l'aube à l'aurore avec des horaires de départ pour les soirées toutes les 1/2 heures
L'hébergement : 6 hôtels dans un périmètre

Solidarité et Citoyenneté : confection de gaufrettes salées par l'association « Le Patrimoine Igéen »
le vin servi aux repas provenait des alentours de Mâcon, viticulteurs locaux – le mac vin, apéritif jurassien, provenait d'un viticulteur de la région de Lons Le Saunier

Stand sécurité routière : sensibilisation au port de la ceinture avec le test-o-choc : animés par 4 IDSR de la DDT 71 sans oublier la sensibilisation à l'abus d'alcool.

Politique d'achat et partenariats : à la place des traditionnelles cacahuètes et chips servies généralement lors de ce genre de manifestation, l'URASCE avait choisi de les remplacer par des biscuits provenant de l'entreprise CORNU de Besançon en plus des autres actions soulignées dans ce dossier

Gestion et tri des déchets : utilisation de tasses en porcelaine pour les pauses café, utilisation de verres à canon pour l'apéritif (provenant de 2 asce), utilisation de verre à pieds pour la dégustation des vins locaux lors de la venue des viticulteurs le jeudi après-midi, utilisation de viennoiserie non emballées pour les pauses déposées dans des corbeilles en osier, utilisation d'assiettes en porcelaine pour la dégustation de fromage de chèvre proposé par les exposants, pochette d'accueil avec le strict nécessaire, stand publicité des départements de l'URASCE à disposition dans le hall d'accueil – chacun prenait ce qui l'intéressait.

Le café a été confectionné dans 2 grands percolateurs apporté par 2 ASCE de l'URASCE – pas de filtres et il a été

Focus

Actions phares :

POCHETTE ACCUEIL : pochettes en carton apportées par les 10 asce de la région - strict minimum, sans publicité, sans cadeaux (donc pas de made in China.....) mais des feuilles de brouillon faites avec du papier A3 récupéré en DDT et inutilisable dans les imprimantes – un marque page confectionné en interne

Lors de la synthèse des fiches d'évaluation transmises après les journées : sur 58 réponses reçues d'ASCE : 3 souhaitent la suppression de ces pochettes et 25 ont trouvé que le contenu était suffisant – pour la publicité absente des pochettes mais qui était à disposition dans le hall sur une table : 30 ont trouvé bien et 19 très bien

Ces pochettes ont été préparé le matin de l'arrivée des participants – 10 personnes ont oeuvré en chaîne humaine pendant 2 heures

L'économie réalisée a pu ainsi être reportée sur l'apéritif de bienvenue : 32 très satisfaits, 14 satisfaits mais 4 déçus car arrivés en retard...

QUIZ GASTRONOMIQUE : son originalité : du hasard et que du hasard – pourquoi : bannir l'utilisation d'Internet, des portables pour trouver les réponses.

De quoi était composé ce questionnaire : trouver parmi 3 choix, ce que chaque ASCE de l'URASCE BFC avait déposé dans un panier (vin, biscuits, bonbons, terrines, fromages...)

Une question subsidiaire si égalité : donner au plus près le poids du panier garni

Coût par ASCE de l'URASCE : entre 10 et 50€ - la préparation du questionnaire a mobilisé chacune des ASCE – Catherine a centralisé les choix, a confectionné le document, l'a imprimé et il a été réparti dans les assiettes le jeudi soir par les membres de l'organisation.

Enseignements

Les choses à retenir dans la méthodologie :

la recherche des animateurs locaux a donc permis de réduire les distances domicile et lieu de manifestation et de faire connaître des artistes locaux

Politique d'achat : des vêtements du comité d'organisation en passant par la restauration, l'approvisionnement pour le bar et les pauses : tout a été traité en local- les fournisseurs ont livré les marchandises sur place et on repris les invendus

Etapes clés pour faciliter la mise en œuvre : faire un bureau d'organisation de 10 personnes maxi en répartissant bien les missions de chacun – utiliser au mieux la messagerie – faire des points réguliers – se réunir au moins 1 fois tous les 2 mois – nommer une référente qui fait tous les comptes rendu et qui doit regrouper tous les pièces : devis...
Etablir la liste des membres de l'organisation en prenant bien en compte la motivation de chacun, sa disponibilité – bien définir les missions à remplir et les attentes pour que l'objectif final soit la satisfaction des participants – de la synthèse il ressort sur les 58 asce qui ont répondu : disponibilité du comité d'organisation : 1 passable – 17 bon et 40 très bon – voilà une bonne satisfaction

Facteurs de reproductibilité

Atouts : la restauration : du questionnaire établi et rempli par les asce :

- prestation du traiteur : 10 bon – 48 très bon

- prestations des serveurs : 9 bon – 49 très bon

- horaires des repas : 11 bon -46 très bon

- menus proposés : 5 bon – 53 très bon

- prestation et disposition des tables : 14 bon – 44 très bon

Choix du lieu de la manifestation : 25 bon – 25 très bon – 4 passable et 1 mauvais

Produits locaux – pauses : 26 bon – 28 très bon – 3 passable et 1 mauvais

Navettes : 13 bon – 37 très bon – 7 passable et 1 mauvais

Animation par 1 DJ de l'organisation : gratuit – 4 bon – 52 très bon – 2 passable

Faiblesse : atelier culture un peu éloigné de la salle principale-navettes : chauffeurs ne connaissant pas suffisamment la ville