

Nom de l'évènement : Arbre de Noël DDT87-DREAL Limousin-DIRCO
Date de l'évènement : 14 décembre 2011
Contact : M. PASSOUNAUD-LOPES
Organisateur : ASCEE 87
Nom du responsable : commission arbre de Noël
Site internet : <http://www.fnascee.org/o-l-arbre-de-noel-2011-r5202.html>

Durée de l'évènement : 1/2 jour
Nombre de festivaliers – de participants : 350 environ
Salle ou extérieur : salle
Lieu de la manifestation (urbain/rural) : urbain
Entrée gratuite / payante : gratuite



Partenaires :

DDT87
DREAL Limousin
DIRCO
CLAS DDT87
CLAS DREAL Limousin
CLAS DIRCO

Prestataires :

Accentiv'Kadéos
Aux petits plaisirs
Carrefour
Cueillette paysanne
Fleurs des thés
Franz
JEFCA musique
La Foire Fouille
La Grande Récré
Leclerc
Le grand panier bio
Planète Nature
Ville de Couzeix

Pourquoi agir ?

L'arbre de Noël de la DDT87, de la DREAL Limousin et de la DIRCO est organisé par l'ASCEE87 depuis 2010 suite aux réorganisations. L'année 2010 a été consacrée à la mise en œuvre d'un arbre de Noël réussi pour les trois directions. En 2011, l'importance de la manifestation (environ 290 enfants concernés et environ 350 participants le jour de l'arbre de Noël) et son aspect inter-générationnel sont deux points qui ont décidé l'ASCEE 87 à prendre en compte au mieux le développement durable dans cette manifestation. De plus, il s'agit là de notre cœur de métier, l'intégration du développement durable dans nos missions, mais aussi en tant que citoyen.

Chiffres Clés

1300

Mini-viennoiseries bio et locales

300

Votes électroniques pour le concours de dessin

Présentation et résultats

1- gouvernance de la manifestation et modalités de participation des différents acteurs aux différentes phases (préparation, mise en œuvre et production)

La commission arbre de Noël de l'ASCEE 87 est composée de 4 membres du comité directeur qui pilotent la manifestation. La décision d'organiser un arbre de Noël éco-responsable proposée par cette commission a été **partagée et plébiscitée** par le comité directeur du 16 juin 2011. La proposition de faire de l'arbre de Noël une manifestation éco-responsable a été accueillie positivement par les maîtres d'ouvrages, car il s'agit bien là de notre **cœur de métier**, l'intégration du développement durable dans nos missions, mais aussi en tant que citoyen.

Les bénévoles qui ont assuré l'organisation de l'arbre de Noël 2011 ont été largement **sensibilisés et informés** par des réunions de pré-organisation.

Bilan : l'accueil positif s'est poursuivi jusqu'au jour de l'arbre de Noël et tous les bénévoles ont respecté les consignes et pour certains ils nous ont même apporté des idées d'amélioration.

2- communication, promotion et sensibilisation au développement durable : du public, des opérateurs et partenaires privés de la manifestation, des opérateurs et partenaires publics, d'autres associations

a- Le spectacle

Le spectacle a été un message de sensibilisation pour la protection de l'environnement.

Bilan : le message auprès des plus jeunes a bien fonctionné.

b-La communication autour du développement durable

Le **site internet de l'ASCEE 87** a fait la part belle à cette communication, un espace a été dédié à cet évènement. Il a annoncé pour cette année un arbre de Noël sous le signe du développement durable notamment avec un GOUTER BIO ET LOCAL afin de pouvoir sensibiliser en amont les participants.

Bilan : le message a été très bien accueilli, le site internet a permis de relayer correctement l'information et d'apporter une communication plus responsable. La présidente lors de son discours d'ouverture a rappelé tout le processus d'élaboration de cet arbre de Noël le plus éco-responsable.

c-Les documents

Les documents transmis aux parents de préférence de main à la main étaient limités au strict minimum aussi bien en nombre qu'en surface (A5 avec le minimum de couleur et un nombre d'impression limité au nombre de parents concernés).

Bilan : le A5 a été respecté dans la limite d'un par famille, le papier utilisé est celui de l'administration, les imprimantes également. Les 3 directions sont des administrations exemplaires. Le A5 donnait des éléments indispensables et pour le reste renvoyait vers le site internet de l'ASCEE comme le règlement du concours de dessin. Le point d'amélioration serait peut être de ne plus utiliser la couleur et de vérifier que les feuilles et les imprimantes utilisées sont les plus exemplaires.

d-les cadeaux

Pour les enfants de 10 à 12 ans, les chéquiers KADEOS sont valables 1 an dans plusieurs enseignes (magasins de sports et culture). Pour les enfants de 0 à 9 ans les chèques étaient valables jusqu'au mercredi 7 décembre 2011 dans les deux magasins « La grande récré » de Limoges (centre commercial Saint-Martial et zone nord à côté de Cora).

Bilan : les chèques nominatifs ont réduit au maximum l'impression des chèques. Cette année, le choix du prestataire s'est tourné vers une société française. Les points d'amélioration seraient de voir avec les prestataires comment on pourrait intégrer encore plus le développement durable dans leur prestation (chèques dématérialisés, jouets éco-responsables, ...).

e- La sensibilisation des enfants

*Un **concours de dessin** a été organisé. 2011 étant l'année de la **forêt**, le thème du concours de dessin a été « dessine moi la forêt à Noël ». La particularité de ce concours au delà de sensibiliser les enfants était également de toucher les parents. Pour cela, un **vote électronique** a eu lieu sur le site de l'ASCEE87.

Bilan : Concours totalement positif dans sa globalité, une quarantaine de participants au concours de dessin et 300 votes électroniques.

* Une exposition sur la biodiversité a été prêtée par la DREAL Limousin-unité sensibilisation à l'environnement. Plusieurs panneaux ont été affichés en lien le plus possible avec forêt et biodiversité (loups, forêts canadiennes, ...)

Bilan : l'exposition mise à l'arrivée des enfants a très bien fonctionné, le visuel était spectaculaire pour les enfants et les parents. Ensuite, les panneaux étaient à disposition pendant le goûter. Point positif à renouveler.

3- Description du dispositif d'évaluation partagé prévu pour réaliser le bilan général

Une enquête sous format électronique sera prévue auprès des participants à la manifestation, des bénévoles et des organisateurs afin de faire un bilan général. Ce bilan sera ensuite également mis en ligne. Le bilan sera accompagné des marges de progrès et d'améliorations réalisables pour la prochaine manifestation.

Bilan : Cette enquête est en cours de réalisation. Le délai de réponse de ce bilan n'était pas compatible avec la réalisation de l'enquête.

4- Transports et hébergement

Le centre culturel de Couzeix (commune limitrophe avec Limoges) est situé au centre en Haute-Vienne. Il est bien desservi par les transports en commun, le centre culturel étant voisin d'un collège.

Les artistes en provenance du Havre, ont dormi à Vierzon.

L'arbre de Noël des agents travaillant et habitant hors Haute-Vienne a été pris en charge par l'organisateur de la manifestation sur leur département afin de limiter les transports.

Bilan : Il s'agit du point le plus négatif, même si le choix du lieu de l'arbre de Noël est central et si plusieurs bénévoles ont fait du co-voiturage. L'année prochaine ce volet devra être traité plus en profondeur : favoriser l'utilisation des transports en commun et optimiser la desserte, favoriser le covoiturage, bien informer et communiquer sur les déplacements, bien évaluer les besoins en termes de transport et bien informer et communiquer sur les déplacements.

5- Accessibilité

Le centre culturel est accessible (plein pied). Il a accueilli en 2007 une conférence sur l'accessibilité avec comme participants et intervenants des personnes handicapées et à mobilité réduite.

Bilan : maintenir ce niveau d'accessibilité.

6- Maîtrise des consommations (énergie, eau)

Du fait de l'utilisation de vaisselle jetable, il n'y a pas eu d'utilisation d'eau pour les nettoyer. Seule l'eau des WC a été utilisée, mais nous ne pouvons pas intervenir sur ce poste (centre appartenant à la commune).

La consommation en énergie sera réduite au maximum : électricité pour les lumières du spectacle (1 projecteur) et pour les quelques décorations de Noël. On utilise le matériel local et une équipe locale, mais nous ne pouvons pas, pour l'instant, intervenir davantage sur ce poste (centre appartenant à la commune).

Bilan : l'utilisation de vaisselle jetable éco-responsable a été bien comprise et réalisée. Afin de mieux maîtriser ce volet, la commission arbre de Noël devra se rapprocher de la commune pour voir si des points d'amélioration sont déjà effectués ou pourront l'être.

7- Gestion des déchets

L'ensemble de la **vaisselle jetable utilisée était « éco-responsable »** (biodégradable, compostable,...) comme les verres en maïs. Tous les déchets du goûter ont été triés et pour ceux qui n'étaient pas pris en charge par la commune, ils ont été mis dans le tri sélectif du pastel (immeuble regroupant 2 des 3 directions).

Il n'y a pas eu de portion individuelle avec emballage. Les sapins de Noël ont été laissés à la commune pour être réutilisés.

Les décorations de Noël de l'ASCEE sont réutilisées chaque année.

En ce qui concerne ce thème et outre les deux points précédents, il n'est pas possible d'intervenir davantage, car le centre culturel appartient à la ville de Couzeix et qu'il s'agit de la seule salle disponible de taille suffisante pour notre manifestation et réservée

depuis décembre 2010.

Bilan : l'utilisation de vaisselle jetable éco-responsable a été bien comprise et réalisée. Afin de mieux maîtriser ce volet, la commission arbre de Noël devra se rapprocher de la commune pour voir si des points d'améliorations sont déjà effectués ou pourront l'être.

8- Solidarités et citoyenneté

Tous les enfants des trois directions sont concernés. Le directeur de la DDT 87 a suivi notre proposition en rajoutant une participation identique à celle des agents de notre ministère pour les enfants des agents ex-DDAF.

Cet arbre de Noël favorise la cohésion sociale et la solidarité entre territoires et entre générations.

Bilan : nombre très important de participants cette année également.

9- Politique d'achats et choix des équipements et prestations

*** alimentation**

Le point fort de la manifestation était une **gouter « BIO ET LOCAL »** : viennoiseries bio et réalisées en Haute-Vienne (moins de 100km AR de la manifestation, la farine est fabriquée par le minotier qui a confectionné les viennoiseries), jus de pomme et cidres bio et locales, jus multifruits bio, clémentines bio. Les bénévoles ont eu un repas également bio. Seul, les chocolats n'étaient ni bio ni équitables.

Les quantités ont été gérées en fonction du bilan des consommations réalisées en 2010 afin d'éviter tout gaspillage.

L'ensemble de la vaisselle utilisée était « éco-responsable » (biodégradable, compostable,...) comme les verres en maïs.

Bilan : Point le plus positif et le plus abouti. Très bon accueil des participants, il n'est quasiment pas resté de viennoiseries et il n'est plus resté de jus de pomme et de cidre. Le jus multifruits au final n'est pas nécessaire et le jus de pomme est suffisant. Le repas des bénévoles a été très apprécié, il était bio et gouteux, un vrai régal à recommencer. Point d'amélioration : avoir des chocolats bio ou au moins équitables.

***Spectacle**

Il a été choisi pour répondre au mieux à la sensibilisation au développement durable tout en restant accès sur Noël.

Bilan : la sensibilisation a bien fonctionné, mais les artistes venaient du Havre. Le point d'amélioration sera d'essayer de trouver un spectacle, correspondant à nos attentes, plus proche de Limoges.

Ces résultats reposent pour beaucoup sur des appréciations subjectives. Notre démarche manquait d'indicateurs chiffrés qui auraient permis de mesurer les résultats obtenus et de rechercher une amélioration sur les futures manifestations similaires.

Focus sur le goûter bio et local

Le goûter « bio et local » est la première action qui nous semblait réalisable et surtout qui nous a permis de rentrer dans une démarche de manifestation éco-responsable. Elle a servi à la commission arbre de Noël à donner un sens concret au développement durable notamment auprès des directions et de notre comité directeur. Elle a ensuite été déclinée en une multitude de sous-actions : trouver de viennoiseries bio et locales, trouver des jus de fruits bio et locaux, trouver de la vaisselle jetable éco-responsable,...

Nombre de personnes nécessaires : les 4 membres de la commission arbre de Noël

Préparation nécessaire (temps, budget, prise contact) : il a fallu une année de travail pour aboutir à un goûter bio et le plus local possible. Le budget pris en compte a été supérieur à celui de l'année d'avant car les produits bio sont généralement un peu plus chers. Les prises de contact ont été peu nombreuses, il a été relativement difficile de trouver des prestataires répondant à nos critères de manifestation éco-responsable. Nous avons pu compter sur nos contacts et nos réseaux pour trouver nos prestataires.

Méthode : demande de devis très tôt dans l'année, dégustation des produits pour ne pas perdre en qualité (certainement le poste le plus dur pour nous !!!!), demande de remise, recherche de produits en promotion,.... Les achats ont été validés par la commission arbre de Noël.

Difficultés : le manque de prestataire (un seul boulanger qui pouvait nous faire des viennoiseries en quantité et qualité demandées), le prix des jus de pommes (les jus multifruits ont été pris en promotion à Leclerc)

Evaluation : nous attendons le retour des participants, mais pour la commission arbre de Noël, il s'agit d'une action pleinement réussie. Les viennoiseries bio et locales ont été très appréciées (les quantités avaient été bien calculées, il en restait peu). Le jus de pomme et le cidre bio et locaux ont été bu intégralement. Il est resté du jus multifruits, ce qui nous fait dire que l'année prochaine nous pourrions prendre que du jus de pomme.

Enseignements

Le fait de s'y prendre très tôt nous a permis de trouver un prestataire pour les viennoiseries, ce qui n'était pas chose simple. Il faut donc anticiper au maximum. Nous espérons faire passer le message du développement durable par ce goûter bio et local. L'accueil a été positif, le jus de pomme délicieux a été bu intégralement et les mini-viennoiseries quasiment toutes englouties.

Facteurs de reproductibilité

Le goûter bio et le plus local possible est tout à fait réalisable. Certains points pourront être améliorés : trouver des nappes éco-responsable (sans agent blanchissant), trouver des chocolats bio et/ou équitables, consommer des jus de fruits exclusivement bio et locaux, Il sera reproduit l'année prochaine.