

- Document de travail
- Version 1 du 24 janvier 2011 : projet du CDF avant réunion de Thionville ( CDF / CDDR)
- 
- 

# • Le plan stratégique de la FNASCE

•

• pour la période 2011 – 2013

•



• **Plus que jamais : ? la vie couleur passion ?**



# • Notre histoire en résumé...

- 
- 
- 
- La FNASCE : une fédération d'associations de plus de 40 ans
- 
- Le ministère de l'Équipement a été créé en 1966(\*) par la fusion de deux anciens ministères, celui de la Reconstruction, et celui des Travaux Publics. Dans le même temps, se créaient les directions départementales de l'Équipement, les fameuses D.D.E., qui feront partie pendant plus de quarante ans des grands services extérieurs de l'État, connus – et parfois redoutés – par les élus et les administrés, riverains de routes et pétitionnaires divers et variés.
- 
- 
- La FNASCE devient un ensemble de forces associatives, structurées aux niveaux national, régional et départemental
- 
- Au tout début des D.D.E., des ? Amicales du Personnel ? se constituaient. Dans les années 80, il n'était pas rare d'entendre les plus anciens parler de l'Amicale pour désigner l'ASCEE. En effet, sous la double impulsion des premiers responsables fédéraux de ces amicales et de l'Administration, il fut décidé de structurer des Associations Sportives, Culturelles et d'Entraide de l'Équipement, les ASCEE, dans chaque service, afin d'en faire un interlocuteur unique de l'Administration pour la vie sociale associative. Ainsi naquit le mouvement ascéiste, car être ascéiste, ce n'était pas simplement être adhérent mais promouvoir une certaine philosophie. Le triptyque Sports, Culture, Entraide, en est l'une des illustrations. Peu, si ce n'est aucune autre fédération d'associations au sein de ministères, n'a su intégrer une palette si large de vocations et d'activités.
- En 2011, la FNASCEE, devenue FNASCE, a traversé bien des réformes de son ministère de tutelle et aborde pourtant ce millésime avec des enjeux et des challenges à relever comme elle n'en a jamais connu dans son histoire.
- 
- C'est la raison d'être de ce plan stratégique 2011-2013, qui prolonge le plan d'actions 2008-2010.
- 
- Le présent document, destiné autant à la lecture des adhérents que des partenaires de la FNASCE, a vocation d'être largement diffusé.
- 

(\*) Edgard PISANI a été ministre de l'Équipement dans le 3ème gouvernement POMPIDOU (8 janvier 1966 – 1er avril 1967)

- 

## •Nos valeurs

- 

- ? *Le contexte change, les valeurs restent ?*

- 

- 

- L'amitié est au départ ce qui nous a rassemblés : les premières associations s'appelaient des ? Amicales ?.

- Nous avons ensuite créé nos associations en portant les vertus du bénévolat et de la solidarité. Créateurs et innovants sans cesse dans nos activités, nous nous comportons en professionnels dans la gestion quotidienne de nos associations.

- Au sein des communautés de travail, nous contribuons au lien social, et sommes sensibles à l'équité et à l'humanisme qui doit guider selon nous la finalité de nos actions de solidarité et d'entraides.

- 

- Le contexte change mais ces valeurs restent : nous offrons des repères pour tous ceux qui subissent e changement, tout en restant ouverts vers les nouvelles perspectives que nous offre notre environnement professionnel.

- 

-

# •Nos atouts

Nous fédérons les énergies avec les nombreux atouts dont nous disposons.

Notre première force est celle d'un grand réseau. Un réseau entre la gouvernance nationale ( un bureau de permanents et le comité directeur fédéral) et des associations organisées, qui couvrent tout le territoire métropolitain et d'outre-mer, aux niveaux régionaux et départementaux. Un réseau qui couvre tous les services et métiers de notre ministère . Un réseau connecté avec celui que tissent sur le terrain toutes nos associations avec leurs interlocuteurs locaux.

Un réseau aussi entre toutes les femmes et les hommes de notre mouvement qui ont de nombreuses occasions de se rencontrer et de travailler ensemble sur des projets.

Avant d'être des bénévoles ou des militants, nous sommes des professionnels de notre ministère : nos savoir-faire professionnels nourrissent nos savoir-faire associatifs et réciproquement. Monter des événementiels, promouvoir auprès du grand public le développement durable ou encore la sécurité routière, gérer des patrimoines immobiliers, prendre part à la solidarité en cas de crise : tout cela est déjà dans nos gènes professionnels !

Au cours du temps, nous avons appris à gérer un important patrimoine, le nôtre et celui qui nous est confié par l'Etat. C'est notamment le cas du patrimoine bâti ancien dévolu à des unités d'accueil.

Nous avons plus généralement une très grande et ancienne expérience, de plus de quarante ans, que nous savons capitaliser et mettre au service de grands projets et de nouveaux défis.

Enfin, nous avons une forte identité, qui repose autant sur notre triptyque ? Sports, Culture, Entraide ? que sur nos traditions, comme celle du Congrès annuel et des journées de rencontre thématiques, nos challenges nationaux sportifs,...

Notre identité, c'est aussi celle du développement durable, puisque nous oeuvrons et nous gouvernons selon ses cinq finalités.

# INos ambitions

Ce plan stratégique nous sert à renouveler nos ambitions :

Au moment où nos services se réforment profondément, nous entendons rester le partenaire privilégié et reconnu de nos interlocuteurs ministériels, donneurs d'ordre, et rassembler sous notre bannière les nouveaux agents et toutes les intentions associatives.

Nous voulons être des acteurs et des messagers du développement durable, par l'exemplarité de nos actions, par des actions de sensibilisation du public et notamment des jeunes, par l'approche humaniste et solidaire des problèmes ou questionnements auxquels nous sommes confrontés.

Nous voulons faire aboutir nos grands projets, comme celui du musée dédié à l'histoire de notre ministère au cours du temps et de ses rapports avec la société.

Nous voulons rester résolument présents sur le domaine de la gestion du patrimoine de l'Etat qui a une utilité sociale tout en témoignant l'histoire du passé.

Nous voulons enfin offrir des repères et de la sérénité à tous les agents qui en ont besoin et redonner du lien social dans notre communauté de travail qui se recompose profondément.

En Sports, l'organisation de challenges nationaux restera une priorité, en cherchant à les ouvrir sur de nouvelles disciplines. Nous veillerons à ouvrir nos activités aux handicapés.

Nous continuerons d'associer le défi sportif à la promotion de grandes causes. C'est déjà le cas du Raid Cyclo pour porter des messages de sécurité routière. Pour marquer notre identité, nous chercherons à engager nos champions dans de grandes compétitions nationales ou internationales. La participation à de grands événements, comme le marathon de Paris, contribuera également à cet objectif

La Fête de la Culture et l'organisation de rassemblements thématiques continueront d'être le fer de lance de nos actions culturelles.

L'aboutissement du projet de musée sur le site de La Chesnaye, à Vatan, en partenariat avec les collectivités locales, en mobilisant du mécénat, constituera un objectif majeur à ranger sous la bannière culturelle et du développement durable.

L'utilisation des nouvelles technologies ouvrira le champ de nos partages et contribuera à promouvoir la culture ? dans l'entreprise ? et non plus ? à côté de l'entreprise ?.

Nous apprendrons aussi à promouvoir les talents découverts dans nos manifestations en dehors de la FNASCE.

En Entraide, l'aboutissement de notre démarche, avec d'autres partenaires du secteur social, pour obtenir un statut d'exception sociale pour le patrimoine de l'Etat dédié aux unités d'accueil, constitue une ambition majeure.

L'augmentation du nombre de retraités parmi nos membres, du fait de la démographie, constitue un autre axe majeur d'orientation de notre offre sociale.

Notre réactivité pour répondre à des situations d'urgence et le maintien d'une grande palette de services et de prestations dans lesquels nous nous impliquons (Arbres de Noël, voyages et séjours, actions de solidarité,...) continueront de nourrir nos ambitions au quotidien.

-

# •Nos orientations stratégiques :

*Nos orientations stratégiques s'inscrivent dans les finalités du développement durable.*

*A tous les niveaux de notre action, depuis l'exercice de la gouvernance jusqu'à la conception et la réalisation des actions élémentaires, nous mettrons en oeuvre les principes et les méthodes portées par le Commissariat Général au Développement durable (CGDD) de notre ministère.*

*( Source : Projets territoriaux de développement durable et agendas 21 locaux : un cadre pour l'action – MEDDTL/CGDD – 2010)*

*Dans cet objectif, nos orientations stratégiques sont inspirées des éléments déterminants d'une démarche de développement durable :*

- 1 *La participation des acteurs : les orientations sont successivement mises en débat et enrichies par les niveaux central, régional et local, notamment par un débat en Congrès*
- 1 *Le pilotage des orientations sera souple et adapté : les orientations fixent des caps et l'affirmation du principe de subsidiarité donne aux associations les latitudes pour mener des actions sur le terrain*
- 1 *La transversalité de notre approche est affirmée : nos orientations restent organisées selon des axes transversaux : structure, fonctionnement, offre, communication et relations publiques*
- 1 *L'évaluation de notre projet et de nos actions est pour la première fois affichée dans nos orientations stratégiques ; nous voulons dépasser le simple objectif de la capitalisation et du retour d'expériences*
- 1 *Enfin, nous nous inscrivons totalement dans une stratégie d'amélioration continue*

## •Axe STRUCTURE

Maintenir et reconduire la convention entre la FNASCE et le Ministère afin d'être toujours reconnue comme un partenaire privilégié pour tisser le lien social et construire les « cultures maison » **et aider les associations à sa déclinaison locale**

Maintenir des relations étroites et confiantes avec nos différents interlocuteurs des ministères dans le cadre de nos relations conventionnelles **et en établir avec d'autres partenaires ministériels**

Recentrer **et clarifier** le rôle, les objectifs, la structure et le fonctionnement du CDF **et définir le périmètre des commissions**

Mieux appliquer le principe de subsidiarité

Conforter la CPPR dans un rôle d'articulation entre le niveau fédéral et le niveau régional (échanges entre FNASCE et URASCE)

Redéfinir les missions de la commission communication + FPC

Veiller à ce que le positionnement des URASCE soit en adéquation avec les attentes des associations locales

Maintenir l'appui fédéral aux ASCE locales

## **I Axe FONCTIONNEMENT**

Elaborer d'un plan de formation des élus et engager les formations

Professionnaliser les permanents par la formation et le développement des compétences, optimiser et valoriser leur action

Valoriser, suivre et sauvegarder le patrimoine social qui nous appartient ou qui nous est confié

Développer les partenariats et la recherche de subventions aux niveaux fédéral et local

Recentrer le CDF sur le pilotage stratégique et confier aux commissions des missions de suivi et de prospective

## **I Axe OFFRE**

Poursuivre la recherche de partenariat au niveau national en cohérence avec nos orientations stratégiques

Proposer et susciter des actions susceptibles de recréer ou de renforcer le lien social sur le lieu de travail

Garantir l'équité de l'offre et permettre son ? accessibilité ? à l'ensemble des adhérents et assurer la solidarité inter-générationnelle

Veiller au maintien de la qualité et de la diversité de l'offre et favoriser l'innovation

Mesurer la satisfaction de nos adhérents et ayants-droit avec des indicateurs nationaux

## **I Axe COMMUNICATION - RELATIONS**

Elaborer le plan de communication de la FNASCE

Se faire connaître auprès des nouvelles communautés de travail et de leur hiérarchie

Poursuivre et amplifier sous forme d'intégration ou de partenariat l'ouverture et le faire-savoir vers les autres associations