

Le 7 juin 2011

Observatoire du Tourisme de la Manche

**Un très beau et bon week-end d'Ascension, parfois qualifié de « jamais vu »
... toutefois insuffisant pour compenser un mois de mai sans pont**

Cette note de conjoncture a été rédigée à partir d'une trentaine de témoignages de professionnels (hôteliers, hôteliers-restaurateurs, campings, sites et offices de tourisme) sur leurs premières impressions du mois de mai et sur les prévisions de juin et les chiffres de la Centrale de réservation des meublés Gîtes de France et Clévacances.

Le week-end de l'Ascension, premier grand week-end, a concentré une très bonne fréquentation et les hébergeurs n'ont pas pu honorer toutes les demandes. Ce succès n'est pas une grande surprise d'autant que le temps était de la partie.

L'anniversaire du Débarquement et le festival Jazz sous les Pommiers ont participé à la bonne fréquentation dans certains secteurs. La ville de St-Lô aurait bénéficié des 2 événements contrairement à la côte ouest. Des clients sur les côtes du Débarquement n'ont pas prolongé leur séjour au-delà de dimanche, en raison du temps qui se dégradait.

La bonne fréquentation de ce début juin pourrait se prolonger au cours du mois.

En revanche, la **fréquentation de mai**, ne comportant pas de grand week-end, n'a pas été extraordinaire et a certainement été **inférieure à celle de 2010**.

L'hôtellerie-restauration

Le week-end de l'Ascension a été excellent, les hôtels affichant presque tous complet. Du côté de Sainte-Mère-Eglise, l'hôtel Le 6 juin note, comme d'habitude, la présence des nombreux collectionneurs hollandais lors des commémorations. Au Mont Saint-Michel, le week-end aurait pris fin assez tôt le dimanche afin d'éviter les embouteillages du retour.

Le mois de mai 2011, sans pont, semble moins bon que 2010.

Ce sont les **Français** qui viennent dans notre département en plus grand nombre à cette époque de l'année. Parmi les Etrangers, **Britanniques et Belges** semblent les plus présents, même si on remarque, comme au Mont Saint-Michel ou à Ducey, **le retour des Américains**. Les **Japonais** sont toujours très présents au Mont Saint-Michel. Selon eux, les événements récents n'ont eu d'impact que sur la clientèle originaire de la région du séisme. Toujours au Mont Saint-Michel, la fréquentation des pays de l'Est, notamment des **Russes**, semble en hausse.

Les campings

L'Ascension a été un très bon week-end et même de « folie » à l'Ermitage à Donville-les-Bains, meilleur que les week-ends du 14 juillet des 2 dernières années. C'est « du jamais vu » pour pareille époque à Agon-Coutainville, aux dires d'habités.

La fréquentation du mois de mai serait inférieure à 2010, l'absence de pont étant évoquée. Le mois est fréquenté surtout par des clientèles de proximité (Normands en premier lieu), **avec moins d'Etrangers que de coutume**. Le camping municipal de St-Jean-le-Thomas aurait 1/4 de sa clientèle habituelle, avec notamment une désaffection des Britanniques.

Les camping-cars semblent de plus en plus faire partie de la clientèle des campings.

Les gérants espèrent que mai n'est qu'un interlude entre avril qui avait été un bon mois et juin qui s'annonce plutôt bien (la plupart des locatifs sont déjà réservés, au moins lors des week-ends)...

Les premières réservations de juillet et surtout août annoncent un été plutôt satisfaisant.

... /:...

Les offices de tourisme

Les **Offices de tourisme semblent avoir vu leur nombre de visiteurs augmenter en mai par rapport à 2010**. Le beau temps est évoqué comme atout. Villedieu-les-Poêles fait figure d'exception en raison de travaux à proximité de l'office de tourisme et d'une moindre curiosité (inauguration en 2010).

Coutances n'a fait pour l'instant que le bilan du festival « Jazz sous les Pommiers » : beaucoup de demandes et des retours positifs sur les nouveautés (jazz en couette, hébergement chez l'habitant ayant été pris d'assaut sur le week-end de l'Ascension, et audio-guides). Le festival (environ 75 000 festivaliers) s'est vu décerner le titre de « festival européen majeur » par Frédéric Mitterrand, sur place à l'occasion du 30^{ème} anniversaire. La couverture médiatique était à la hauteur de l'événement.

Les lieux de visite

La nuit des Musées du 14 mai n'a pas suffi à compenser une **fréquentation en mai moindre que celle de 2010** pour des raisons de calendrier (absence de ponts cette année).

Le Musée Airborne à Ste-Mère-Eglise, l'abbaye du Mont St-Michel en font le constat. Le dernier week-end a, par contre, été très bien fréquenté.

L'exposition « Leb » du Musée Quesnel Morinière à Coutances, encore visible jusqu'au 20 juin, marche très bien, notamment auprès des scolaires. De plus, elle a bénéficié du festival en fin de mois. Les Fours à chaux de Regnéville annoncent une augmentation grâce à la venue de groupes.

Le reptilarium Alligator Bay, à Beauvoir, enregistre une baisse par rapport à l'an passé : la bonne météo le dessert plutôt. Les bouchons du week-end de l'Ascension, entre le Mont Saint-Michel et Beauvoir, sont aussi un facteur de moindre fréquentation sur le site.

La fréquentation cumulée de mai et juin devrait s'équilibrer si juin tient ses promesses de report de clientèle.

Les meublés Gîtes de France et Clévacances en centrale de réservation

L'Ascension a affiché complet sur les meublés ouverts à la location pour le week-end.

Comme dans les autres hébergements, mai 2011 affiche des résultats en baisse par rapport à l'an passé, faute de ponts. Les réservations à date identique à l'an passé augurent un **bon mois de juin qui devrait compenser les résultats du mois passé**. Les semaines qui comprennent les 2 ponts de l'Ascension et de la Pentecôte affichent des taux d'occupation supérieurs à ceux de l'an passé sur ces mêmes week-ends.

Les taux d'occupation de juillet et août sont similaires à ceux de l'an passé.

Le mois de juin ne semble pas inquiéter les professionnels car c'est un mois souvent bon, mais rien n'est jamais joué d'avance. Les professionnels parient également pour un été bien fréquenté mais très certainement à budget serré, une nouvelle fois...

Contacts :

Cécile ALLORENT-BRIONNE, Observatoire du Tourisme – tél. 02 33 05 94 69

Sophie BOUGEARD, Relations Presse – tél. 02 33 05 96 08

MANCHE TOURISME

Comité Départemental du Tourisme de la Manche

98, route de Candol

50008 SAINT-LO CEDEX

Tél. 02.33.05.98.70 – Fax 02.33.56.07.03