

EXEMPLES MANIFESTATIONS ÉCO RESPONSABLE

LE FESTIVAL DES VIEILLES CHARRUES

MANIFESTATION SPORTIVE ÉCO RESPONSABLE

Présentée par Nathalie Durand

Nathalie.durand@osdd.fr

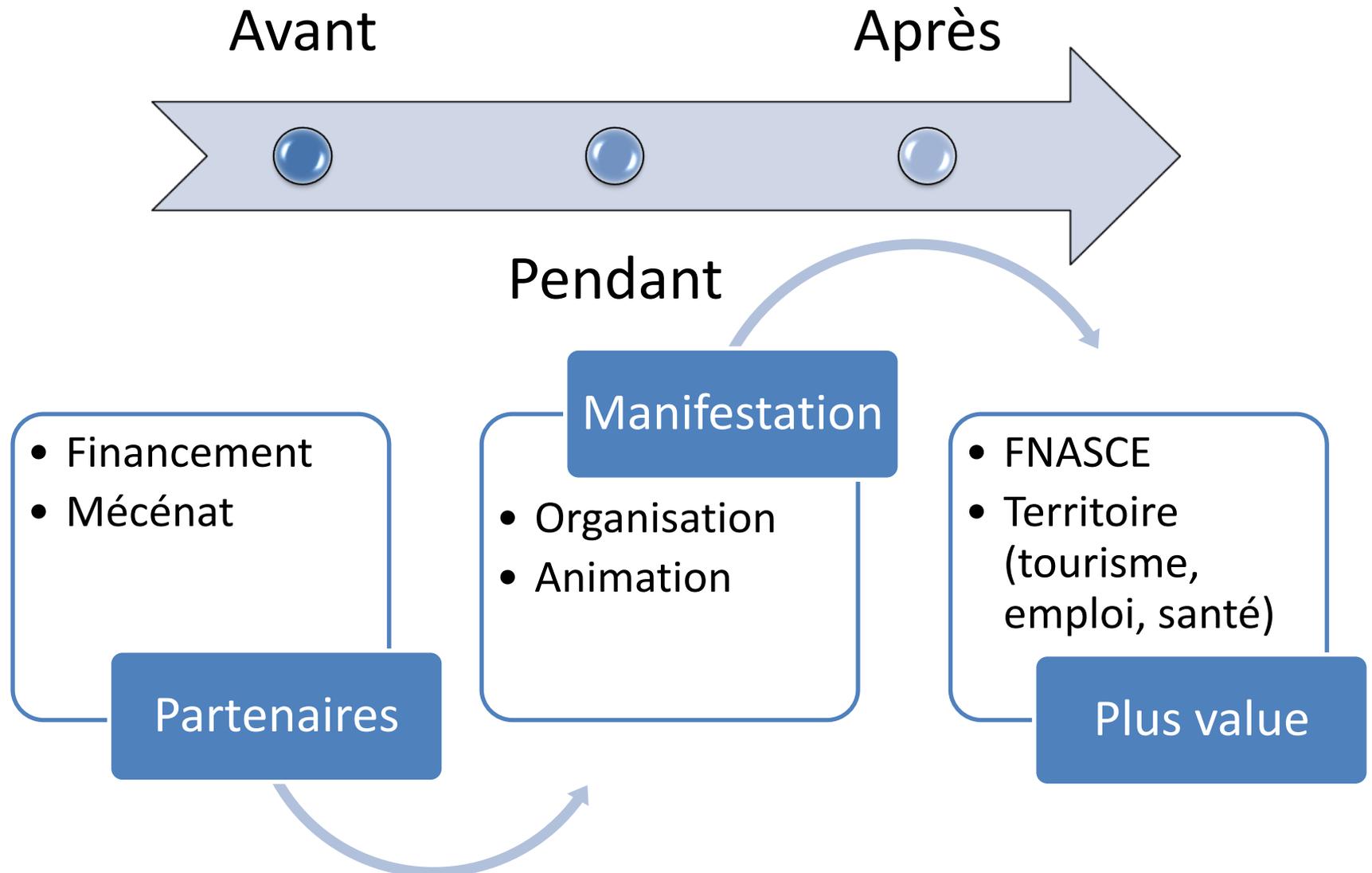


Le Festival des Vieilles Charrues

Le Festival des Vieilles Charrues affiche toujours plus son engagement en faveur du développement durable : à la fois attentif et soucieux de ses impacts, il s'engage pour développer de manière durable ses actions et son environnement social, écologique et économique.

- [La protection de l'environnement](#)
- [Les économies d'énergie](#)
- [Les dispositifs de transport](#)
- [L'accueil des personnes à mobilité réduite](#)
- [Les stands d'information et de sensibilisation](#)
- [Parkings et camping](#)
- [L'économie sociale et solidaire](#)
- [La Prévention des risques professionnels](#)
- [Le collectif des festivals engagés pour le développement durable et solidaire en Bretagne](#)

Manifestation éco-responsable



Manifestation éco-responsable



Manifestation éco-responsable

Aspect organisationnel : référent DD.

Dispositions en matière de promotion : athlètes et personnalités

- . Dispositions en matière d'information et de communication
 - L'agenda 21 doit être mis en ligne sur le site Internet de la manifestation.
 - Les partenaires publics et privés doivent aussi être incités à mettre sur leur site d'une part leur partenariat, et d'autre part, la démarche développement durable des organisateurs.

- Dispositions en matière d'évaluation des réalisations
 - Mesurer l'impact des actions de toutes les initiatives en établissant un outil de mesures pour toutes les actions engagées

Manifestation éco-responsable

Aspect social
accessibilité pour tous
Tarif en fonction des ressources.

Dispositions en matière de sécurité, d'hygiène et de santé
Assistance médicale
Cours de secourisme

Manifestation éco-responsable

Dispositions en matière d'accessibilité des handicapés

Dispositions envers les bénévoles: valorisation, rendre leur travail attrayant et intéressant

Aspect environnemental

Dispositions en matière de déchets et propreté, valoriser les déchets de l'environnement, réduire les nuisances

Bilan carbone

Manifestation éco-responsable

Tenir compte des considérations environnementales dans le choix du parcours.

Eviter par exemple les passages impliquant une dégradation de l'environnement :

- Prendre consciences des impacts potentiels des sports de nature
- Informers les riverains du passage de la manifestation.
- Lors de la manifestation, organiser un forum de discussion sur la protection de l'environnement.
- Offrir aux spectateurs fumeurs des cendriers de poche.
- Restauration + collation

Manifestation éco-responsable

Aspect économique

Dispositions en matière de développement touristique durable des territoires et de valorisation des territoires

Valoriser le patrimoine et l'image du site :

Faire figurer le plus possible les principaux lieux touristiques en relation avec l'Office du Tourisme.

Indicateur : évolution de l'image du site auprès des participants et des accompagnateurs.

Dispositions économiques de la manifestation

■ Emploi + tourisme

Manifestation éco-responsable

mesurer par une batterie de **questions l'impact économique, écologique et social de ce Championnat du Monde que ce soit dans sa dimension sportive, logistique, ancrage territorial et ainsi améliorer son plan d'actions.**

- une dimension **économique** pertinente (dynamisme et profits) ;
- une dimension **sociale** impliquant tous les acteurs (lutte contre l'exclusion et la promotion de la santé) ;
- une dimension **environnementale** orientée vers la protection du patrimoine naturel et de la biodiversité (gestion des nuisances et respect de la biodiversité) ;
- une dimension **culturelle** valorisant l'éducation, la formation et la culture ;
- et une dimension **politique** dans une nouvelle vision de la gouvernance.

Mangaement

Formalisez les passerelles découverte du trampoline vers les débouchés sur des emplois :

Action en 3 étapes

- Découvrir l'activité trampoline (formaliser un cahier des charges, qualité de l'accueil, échauffement, consignes pédagogiques, proposition d'une invitation pour une initiation plus longue dans un club)
 - Participation à l'organisation des Championnats du Monde (formaliser un cahier des charges, rencontre avec le bénévole, livret formation, livret compétences acquises)
 - Débouchés professionnels (ANPE, effet réseau, agence de recrutement, validation des acquis livret bénévole ...)
- Autre public à solliciter : lycée professionnel, universités, grandes écoles,...

Les actions ont portées sur:

L'Organisation du projet

Les Ressources Humaines

Mobilisation des partenaires

Fournisseurs

Organisation de la prise de décision

Stratégie d'amélioration continue

L'évaluation

Communication

Développement de la pratique territoriale du trampoline par une dynamique des compétences et des réseaux

Promouvoir les acteurs locaux

Le tourisme

Les infrastructures

Les produits régionaux et bio / le commerce équitable

Manifestation éco-responsable

Dimension environnementale

Les transports

Les équipements

Énergie et protection du climat

Ressources et déchets

Dimension socio-culturelle

Le respect des valeurs humaines

La formation

Intégration sociale

Accessibilité

Libre accès des handicapés

Prévention et protection des athlètes et de la jeunesse

Financements sport et développement durable: Agenda 21 des collectivités, sponsoring,...

Manifestation éco-responsable

Organisation:

outils informatiques : *my mind manager*, le site web *Google Doc*, des tableaux de bord, des fichiers d'indicateurs...

partagés entre les permanents du COL et les responsables de secteur,

Ce système permet de :

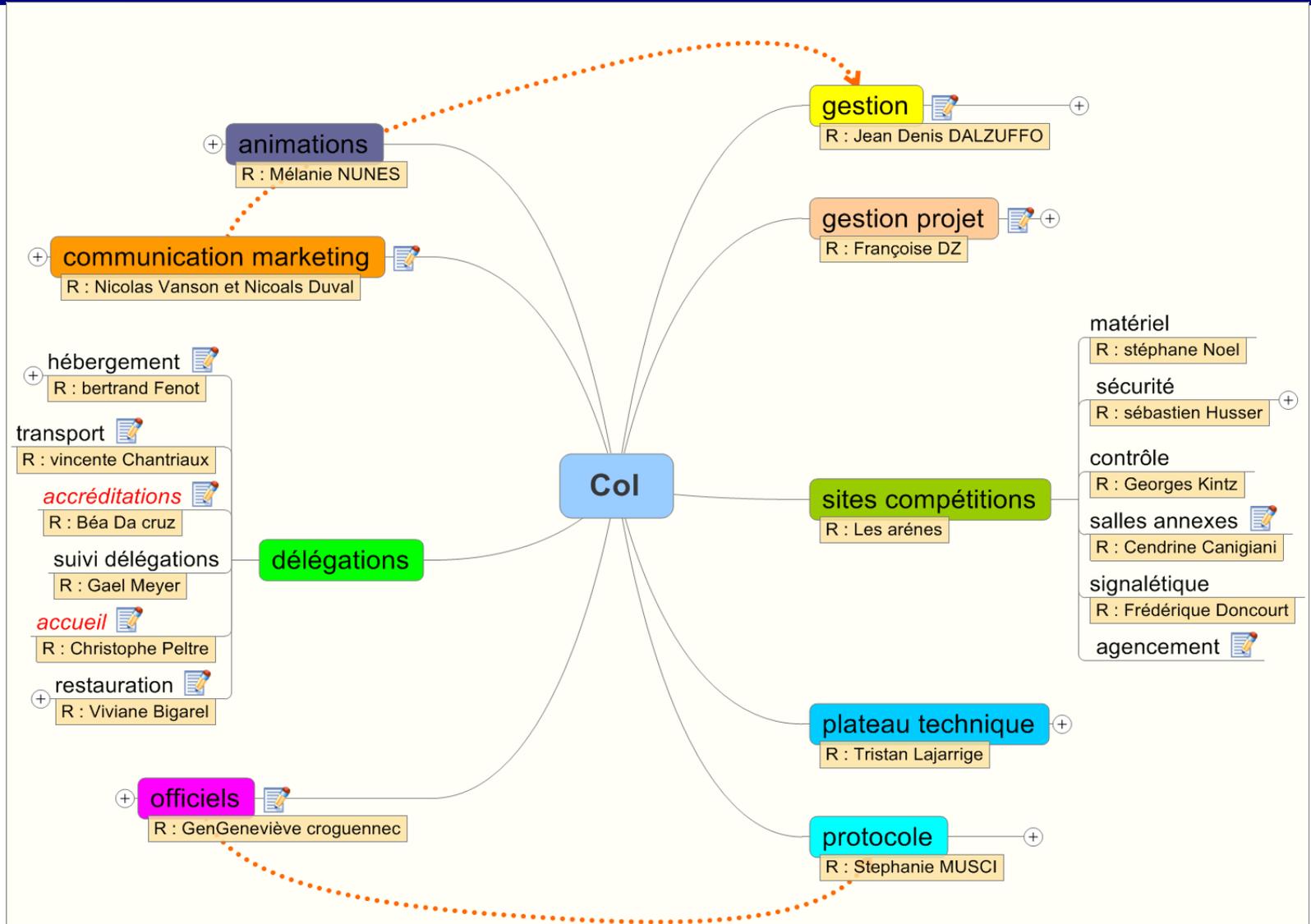
- **rationaliser les coûts**
- **améliorer l'efficacité de l'organisation interne**
- **gagner du temps**

-Le COL

Réunions par secteur, ou plénières tous les 2 ou 3 mois afin de diffuser le plus largement possible les différents avancements, il y a donc alternance de rencontres plénière et par secteur.

Ces réunions ont aussi vocation à faire remonter les avis des instances participatives, à favoriser le débat public, à partager collectivement les informations et à encourager l'appropriation de l'évènement.

Manifestation éco-responsable



Exemple pour chaque responsable de service

Objectif : formalisez les procédures pour les améliorer

- Indiquer pour chaque service en quoi il est concerné par des enjeux environnementaux, sociaux et économiques. Exemple : responsable d'animation trampoline sur la dimension environnementale (qualité de l'air, luminosité, acoustique,), sociale (qualité de l'accueil, consignes d'apprentissage, diversité des publics accueillis,...) et économique (gratuité, proposition initiation dans un club,...)
- Collecter les retours d'expériences (par exemple contenu des animations), en notant les forces et faiblesses par secteur
- Identifier des problèmes de communication, des problèmes techniques.
 - Création d'une boîte à outils par secteur
 - Réaliser un petit questionnaire de satisfaction pour les parties prenantes, identifier leurs besoins environnementaux, sociaux et économiques des participants, noter nom, prénom, email, téléphone, pour établir une base de données marketing

Fiche de poste référent DD

Ses tâches :

- Faire une veille informationnelle (technique, réglementaire, logistique,...) sur le développement durable et le trampoline
- Favoriser le dialogue avec la mise en place de méthodologie de concertation (enjeux- savoir-être et savoir-faire), organisation du processus décisionnel (comment est prise la décision ?)
- Faire remonter les difficultés et les bonnes pratiques
- Proposer des méthodes formalisées pour intégrer le développement durable dans les processus qui peuvent être améliorées dans une logique apprenante
- Proposer des outils appliqués au trampoline, par exemple pour les manifestations sportives rédaction de fiches actions,...

Bénévoles

le livret bénévole afin que chaque acteur de la manifestation puisse valoriser ses compétences dans son emploi actuel, ou pour trouver un emploi,...

Pendant la manifestation avez-vous prévu ?
un temps d'intervention terrain par tranche
une salle de repos
des collations et rafraîchissements offerts, bio ou équitables

Désignation des ambassadeurs développement durable du trampoline pour essayer la démarche à un public large.

Mobiliser les partenaires

Mobiliser des partenaires grâce au mécénat de compétences :
Le mécénat de compétence est une mise à disposition de personnel (par une entreprise mécène), qui peut **prendre la forme d'une prestation de services ou d'un prêt de main d'œuvre.**

-Renforcer les liens avec les collectivités en montrant la synergie de votre programme d'actions trampoline et développement durable et celui des collectivités

-Ecoles :

Proposer un programme scolaire trampoline et éducation au développement durable qui réponde au socle commun des connaissances

Charte fournisseur

CHARTE PARTENAIRE/ FOURNISSEUR ET DEVELOPPEMENT DURABLE

Fournisseurs.

En signant cette charte, le **Partenaire/ Fournisseur** s'engage à respecter les exigences suivantes ou à mettre en œuvre, dans les plus brefs délais des plans d'amélioration nécessaires.

NORMES DE TRAVAIL

Le **Partenaire/ Fournisseur** s'engage à respecter les lois et règlements en vigueur dans tous les pays où il exerce son activité et en particulier, les 3 points ci-dessous :

Recours au travail forcé.

Manifestation éco-responsable

Le **Partenaire/ Fournisseur** s'engage à ne pas avoir recours au travail forcé

le **Partenaire/ Fournisseur** s'engage à ne pas exercer de discrimination, distinction, exclusion ou préférence fondée sur la race, la couleur, le sexe, la religion

De plus, le **Partenaire/ Fournisseur** doit se conformer à la législation locale en termes d'emploi des personnes handicapées.

SANTE ET SECURITE DU PERSONNEL

Le **Partenaire/ Fournisseur** s'engage à mettre en œuvre un système de prévention en matière de santé et de sécurité du travail.

Il veille à ce que ses activités ne nuisent pas à la santé et à la sécurité :

- de ses salariés
- de ses sous-traitants
- des intervenants liés à l'opération
- des populations avoisinantes
- des utilisateurs de ses prestations / produits

ENVIRONNEMENT

- Le **Partenaire/ Fournisseur** doit veiller à ce que ses activités ne nuisent pas à l'environnement.
- Le **Partenaire/ Fournisseur** s'engage notamment à limiter les nuisances aux riverains, à réduire ses consommations d'énergie, les rejets dans l'eau, l'air et le sol et les déchets générés dans les différentes étapes de fabrication, d'installation sur site ou de commercialisation.
- Le **Partenaire/ Fournisseur** s'engage également à proposer des prestations respectueuses de l'environnement s'il peut le faire.

De même une charte peut-être rédigé à l'attention des délégations afin qu'ils soient les ambassadeurs du Trampoline dans une démarche développement durable :

Un slogan peut venir renforcer ce positionnement
Performance, solidarité, santé !

Organisation de la décision

Exemple de processus d'organisation de la décision

L'action est-elle légale?

L'action est-elle compatible avec nos valeurs et notre stratégie ?

Si vous la réalisez, vous sentirez-vous mal à l'aise (éthique) ?

Comment l'action sera-t-elle présentée dans les journaux ?

Si vous pensez qu'elle est mauvaise, ne la faites pas !

Si vous n'êtes pas sur, demandez.

Persistez dans votre demande jusqu'à ce que vous obteniez une réponse.

Stratégie d'amélioration continue

Faire remonter les problèmes et les bonnes pratiques

Mettre en place une boîte à outils

Formaliser les bonnes pratiques, les communiquer et les décliner auprès des autres services

Manifestation éco-responsable

Attentes	Plan d'actions	Indicateurs
<p>Spectateurs</p> <p>Produits respectant les critères environnementaux et sociaux</p>	<p>Marché du commerce équitable</p>	<p>Nombre de références issues du commerce équitable</p>
<p>Fournisseurs</p> <p>Relation durable et équitable</p>	<p>Introduire des clauses environnementales, sociales, qualité et sécurité dans les contrats</p>	<p>Nombre d'incidents fournisseurs liés à un enjeu environnemental, social, qualité et sécurité</p>
<p>Satisfaction COL</p>	<p>Prise en compte des remarques ou des suggestions du COL</p>	<p>Nombre de suggestions retenues par la direction</p> <p>Publication régulière des suggestions</p> <p>Qualité des réponses fournies (formulations, délai, ...^o</p>

Développement territorial

En marge des actions financées par le Conseil Général dans le cadre de Femmes Moselle Energie, le comité de Moselle envisage:

De proposer une formation professionnelle qualifiante à une personne identifiée au cours des cycles

De l'accompagner dans la création d'une section

D'offrir à ses éducateurs une formation complémentaire en lien avec les démarches éducatives et d'insertion

De travailler avec un groupe de femmes au secteur décoration voire «hôtesse» et de renforcer la valorisation et l'estime de soi

D'inviter les familles à assister aux épreuves sportives

De proposer aux groupes de vendre les produits de leurs travaux d'atelier.

Promouvoir les acteurs locaux

Un choix vers les acteurs locaux a été fait à tous les niveaux :
Fournisseurs (restaurateur...)
Partenaires (banque, agence de communication...)
Animations tout au long du Championnat du Monde (artistes, associations culturelles...)

Tourisme

actions avec les Offices de Tourisme, Universités, Grandes Ecoles pour établir un programme touristique en dehors des épreuves de Trampoline.

Offres de tourisme vert permettant de découvrir la richesse de la région

Développer une offre d'hébergement pour tous :

accueil des familles des athlètes chambres d'hôtes, familles d'accueil, tourisme de plein air, bourses d'échange, programme d'actions via le label "tourisme et handicap"

Infrastructure

Prise en compte des déplacements, de la localisation des enceintes sportives dans l'organisation de cet événement.

- Déplacement Hôtels et enceintes sportives (pédibus, vélobus)
- partenariat avec la SNCF

Transport

1 place de match = 1 ticket de transport offert

Sites au cœur de la ville, facilitant l'utilisation de transport en commun, vélo, à pied,....

Manifestation éco-responsable

Produits régionaux bio/ commerce équitable

Une journée « marché bio » est organisée sur l'événement,

Manifestation éco-responsable

-Energie et protection du climat

- Eco conception pour les tee-shirt bio à destination des bénévoles (coton bio)
- Intervention dans les collèges sur le trampoline et parallèlement une

-**création artistique à partir d'objets recyclés.** Dans les Collèges les professeurs d'EPS et de SVT travaillent ensemble pour la réalisation de ces œuvres.

-Bilan carbone et compensation carbone

-**Déchets**_Mise en place du tri sélectif avec la Marmotte des Championnats du Monde

Eau

Eau du robinet dans des fontaines et distribution des Mug à chaque participant (inscription). La Mascotte informe que c'est l'eau du robinet !

Respect des valeurs humaines

formation sur la **gestion de stress, comment résoudre un conflit avec des jeux de rôle.**

formations « gestion de stress » pour les partenaires et prospects

-Formation des agents de sécurité, les bénévoles, au contact avec les personnes handicapées

Des ateliers sur l'alcool

Manifestation éco-responsable

Accessibilité handicapé

Mettre en place et pérenniser un accueil spécifique pour les spectateurs handicapés.

Prévention et protection des athlètes et de la jeunesse

Mise en place d'atelier pour sensibiliser au problème de l'alcoolisme

Un échauffement prévu pour les athlètes avant la compétition et des séances de relaxation après la compétition

Des salles anti-dopage sont présentes dans les enceintes.

Une information sera donnée sur **le dopage** avant les matchs, une équipe médicale sera mise à disposition pour répondre aux questions

Cette action pourra être réalisée de manière anonyme par téléphone ou email voir par l'animation d'un forum.

Suivi médical des athlètes dans une vision de prévision des risques.

Hygiène de vie de l'athlète durant la compétition. Les menus des repas seront équilibrés en fonction des efforts, bio et locaux (AMAP) ou issu du commerce équitable et collations seront adaptés par les hôtels recevant. Grande flexibilité demandée et acceptée.

Des animations pour l'utilisation du **défibrillateur**

Communiquer pour vivre, intégrer et partager l'activité

Par exemple les élèves du lycée professionnel, hôtesse de l'événement, vont avoir un apprentissage au trampoline par leur professeur d'EPS.

Ensuite, une vidéo leur sera présentée sur le Trampoline puis ensuite ils seront intégrés à l'organisation de l'événement avec un bénévole.

La tournée de 210 000 rebonds est ciblée sur tous les publics afin de leur montrer la possibilité d'avoir une activité physique, et ensuite de partager un moment fort en tant que volontaire ou spectateur

En partenariat avec le Républicain Lorrain et Lycée de la Communication :
Elle permet de montrer l'accessibilité des pratiques. Le concours mettra en valeur les rebonds les plus insolites et créera une émulation autour de l'évènement:
Sur la base d'une photo, vidéo ou d'une annonce
Le plus âgé , le plus jeune, 24h de rebonds, rebonds des élus etc...
Des prix à gagner grâce aux partenaires

Manifestation éco-responsable

-Une panneautique et signalétique sur la manifestation

-Décliner la Mascotte des Championnats du Monde sur les thématiques suivantes en prenant soin de raconter une histoire visuelle

Recyclage (matériel sportif, tri sélectif déchets ménagers,...)

Liens sociaux (culturel, apprendre à apprendre, détente,...)

Performance sportive (santé, nutrition, échauffement, relaxation,...)
Economie (marche équitable, ...)

Œuvre d'art recyclé

mise en place d'un journal quotidien ou par exemple, relater l'événement atelier handisport,..

Une communication par les réseaux sociaux :

Le jeu concours du sportif le plus fair play de la journée tant dans sa pratique que dans son message

Ambassadeurs du Développement durable

charte des sportifs

Des récompenses avec des lots utiles, fonctionnels qui sont associées à la pratique du trampoline.

Manifestation éco-responsable

Diffuser des clips vidéos des partenaires dans une démarche développement durable

Pendant la compétition, retransmission des matchs par la Web TV
Matchs filmés et copies simultanées par envoi sur réseau internet à disposition des délégations.

Réaliser un portofolio du COL

Une exposition sur le trampoline et développement durable en interactivité avec le public (jeu concours), exposer les œuvres recyclées sur la thématique du trampoline (questionnaire sur quels sont les matériaux utilisés,..)

Facebook, application Iphone, podcast

Merci de votre attention !

Vos suggestions, réactions et questions



Contact

Nathalie Durand
Directrice générale

+ 33 (0)6 72 92 59 91
Nathalie.durand@osdd.fr

Observatoire Sport et Développement Durable
OSDD

2 place Corneille
92100 Boulogne Billancourt