



FNASCEE
couleur passion

JOURNEES RENCONTRES CULTURE

18, 19 et 20 novembre 2009 à Vatan

COMPTE RENDU

Présents : CPC: Marie François MARTIRE – Yannick LANTENOIS – Josée PALIN – Michel TEISSEDE

Participants Ghislaine BADREAU (ascee33), Ghislaine BOULOT (ascee 28), Patrick ANSBERT-ALBERT (ascee 58), Nathalie CALLEWAERT (ascee 74), David GERARD (ascee 55), Claire GRAVEY (ascee 77)

Pour faire suite aux travaux de César Consulting sur le projet de rénovation de la FNASCEE , la CPC a mis en place une fiche d'actions devant satisfaire plusieurs objectifs que sont :

L'ouverture

La culture facteur de lien social

L'enrichissement personnel et collectif

Mieux cerner le rôle de la commission permanente culture

Ces quatre orientations devant mener à une redynamisation du secteur culturel.

C'est dans ce cadre, que la CPC a proposé l'organisation d'une rencontre culture et a fait appel à des candidatures, en sollicitant chaque région, afin de travailler sur ces orientations et avoir un référent culture motivé, qui serait le porte parole de la CPC, pour la mise en œuvre du plan d'actions au sein des régions.

Cette rencontre initialement programmée en juillet avait fait l'objet d'une annulation en raison de 3 candidatures seulement, et a été reconduite donc les 18, 19 et 20 novembre avec 6 participants.

I – PREAMBULE

Les 6 participants ont annoncé leurs objectifs qui s'inscrivaient parfaitement dans le contexte de ces journées.

Le principe essentiel consistait à repartir à la fin de ces trois jours avec du travail à faire et à suivre, s'inscrivant dans les objectifs définis précédemment.

Une présentation détaillée du nouveau contexte, effectif au 1 janvier 2010, a été faite avec présentation des nouvelles communautés de travail (DDT, DIR, DREAL, DPP, DPPCS, VNF, PARCS, CETE, ...)

Le travail s'est orienté autour de **cinq** axes: Les actions, La clientèle, les moyens à mobiliser, l'innovation, les outils.

II – LES ACTIONS PROPOSEES PAR LE GROUPE

Deux types d'actions:

- Actions en petits groupe: cuisines, ateliers peinture, encadrement, art floral, jardinage, danse,...

Actuellement il est important de mettre en place des petites manifestations, il ne faut pas chercher à avoir beaucoup de monde . Ces petites actions permettent de fonctionner avec un nombre réduit de personnes, il n'est pas bon d'annuler pour manque de participant. Les petits groupes permettent de raccrocher des adhérents sur des activités bien précises. Certaines petites actions peuvent se faire durant les temps de pause.

Laissez faire le bouche à oreilles sur le succès de ces petites actions.

- Actions de masse : Spectacle, soirée dansante, soirée cabaret, lotos, sorties enfants , sorties culturelles, tourisme industriel,...

Les actions de masse ont beaucoup plus de retentissement et permettent de créer des rapports de force.

Il est important de bien présenter les offres et les actions, rencontrer et échanger sur ces actions et surtout éviter de toujours annuler les actions lancées faute de participants.

III – L'INNOVATION

Il a été évoqué un certain nombre d'actions innovantes comme:

Concours de dictées en Rhône-Alpes, quizz sur les portes, challenge culturel, rallye pédestre, création d'une dynamique dans les assemblées générales, journées des correspondants, inter-associatif par le biais de conventions simples (modèle distribué aux participants.) Le modèle sera mis en ligne sur le site de la FNASCEE dans le volet culturel.

IV – MOYENS A METTRE EN OEUVRE POUR REUSSIR

La première chose est la préparation de l'action.

1 - Information continue, communication suivant les lieux, répartition des rôles, tableau de bord, Informations générales par le biais de la FNASCEE, démarches administratives,...

2 - Inauguration de l'action avec des invités, accueil des participants, disponibilité, aller voir régulièrement les participants pour voir si tout va bien et se soucier en permanence de leurs préoccupations.

3 - Compte rendu systématique de l'activité, bilan, retour, reportage, photos et reparler de cette activité.

4 – Nécessité de faire de la publicité en amont de l'action, pendant et après.

Il convient également de bien cibler la clientèle que l'on souhaite toucher et connaître les attentes .

La mise en place d'un véritable réseau culture passe par la réalisation d'un support commun de communication, adaptable et simple d'utilisation.

Il est décidé la création d'une affiche avec les contacts

Accompagnement de l'information informatique en n'omettant pas les agents qui n'en ont pas ou ceux qui n'y ont pas accès.

Création d'un BLOG culture (en cours de réalisation avec la E-LETTER) : dossier en attente de la FNASCEE.

Pour mener à bien ces actions, des réflexions sur le management d'une équipe doivent avoir été menées

Ces réflexions peuvent être l'objet d'une discussion aux DASCE ou au Congrès par le biais, par exemple, de réunion des VP culture par région.

Il faut privilégier les actions simples car l'aspect culture est souvent ressenti comme intellectuel et inabordable.

Cependant il y a des actions qui fonctionnent comme la poésie, les contes, la lecture, le théâtre,...

V – LES OUTILS

Pour parvenir à dynamiser ce secteur il faut rester en contact et identifier ce groupe qui doit devenir une référence et représenter l'identité culturelle de notre mouvement.

La communication par le biais du blog culture et de la E-Letter.

Les VP culture doivent impérativement être destinataires des compte rendus des activités du groupe et de la CPC

Les échanges et le travail doivent s'amplifier

la connaissance et le retour de l'ensemble des activités culturelles doit être notre cible.

Un échange régulier entre les membres de ce groupe rencontre permettra de suivre les propositions qui seront faites dans les départements et les régions.

Un renouvellement de cette rencontre est souhaité.

VI – OBJECTIFS

Dès 2010, il devrait y avoir stabilisation des réformes et peut être une harmonisation de l'action sociale, avec une stabilisation des actions au niveau départemental.

Prévoir des articles dans la presse locale.

La CPC devra s'investir sur la recherche d'un concours sur une base historique.

La mise en valeur des gens et leur faire partager leur passion, sera une priorité.

Un certain nombre d'actions ont été retenues pour 2010 ou 2011 selon les cas. Il s'agit de :

1- Rallye pédestre ouvert à tous pour la découverte de Bordeaux

2 – Concours sur la cuisine

3 – découverte de l'histoire locale et du passé historique

4 – Rallye touristique d'orientation

5 – Découverte d'un site du département.

6 – Découverte des oiseaux et des migrations.

7 – Journée du patrimoine associée à un thème bio-diversité

8 - Rallye découverte local

9 – soirée jeux multiples

L'ensemble de ces actions devra être réalisé et fera l'objet d'un suivi régulier tant dans sa préparation , que dans son déroulement et dans le bilan de l'action.

Pour débiter le groupe s'est partagé les différentes actions. Chacun va devenir département ou région test pour ces activités.

VII – AFFAIRES GENERALES

Il a été procédé à l'analyse de la fiche Actions de la CPC suite aux travaux de la société César Consulting. Pour les 3 ans à venir

Il convient de prendre en compte les idées nouvelles, de les analyser et d'en étudier la faisabilité.

Un rappel de l'utilisation du thème des concours dans les ASCEE a été fait en indiquant qu'il devait être le déclencheur d'activités liées au thème, comme par exemple concours local avec mise en valeur du gagnant à l'arbre de Noël

Le thème doit être porteur et adressable à tous nos nouveaux partenaires.

Les dessins peuvent être utilisés pour la réalisation d'une carte de vœux

Il faut apprendre à utiliser les photos numériques et la vidéo.

Une précaution à prendre est de ne jamais lancer une activité seul, il faut partager la mise en œuvre d'actions.

Chaque ASCEE doit diffuser les concours, et mettre en valeur la production des agents ou des enfants d'agents.

Il faut enfin avoir un retour d'image de la culture au niveau national. Il faut également que la FNASCEE soit plus expressive pour le secteur culture, qui est aussi important que le sport et l'entraide.

VIII – BILAN

Il a été décidé d'organiser une autre rencontre culture avec d'autres personnes et de réunir ultérieurement les deux groupes.

Ces journées ont permis de se poser, de réfléchir et d'être constructif.

Ce groupe culture et la jonction avec le deuxième constitueront le moteur du secteur.

La naissance d'un réseau culture avec création d'un forum permettra d'échanger en permanence et de booster le système. Ce réseau sera le porte parole de la culture dans les régions

Les projets cités ci-dessus seront engagés en 2010, en sachant que l'objectif n'est pas une fin en soi mais il faut faire vivre la culture sans relâche, avoir de l'avance sur les idées et y consacrer du temps.

La très bonne cohésion du groupe et la bonne image de la CPC seront la clef de la réussite