



FNASCE
couleur passion

Congrès de Guidel (56)

Atelier n°2 : Communication



Règles de fonctionnement

les règles de l'INTELLIGENCE COLLECTIVE



ÉCOUTER avec **ATTENTION**



PARLER avec **INTENTION**



ÊTRE **BIENVEILLANT**



SE FAIRE **CONFIANCE**



RESPECTER le **CADRE**

L. Pélissier



FNASCE
couleur passion

Congrès 2017 à GUIDEL

Jeudi 30 mars

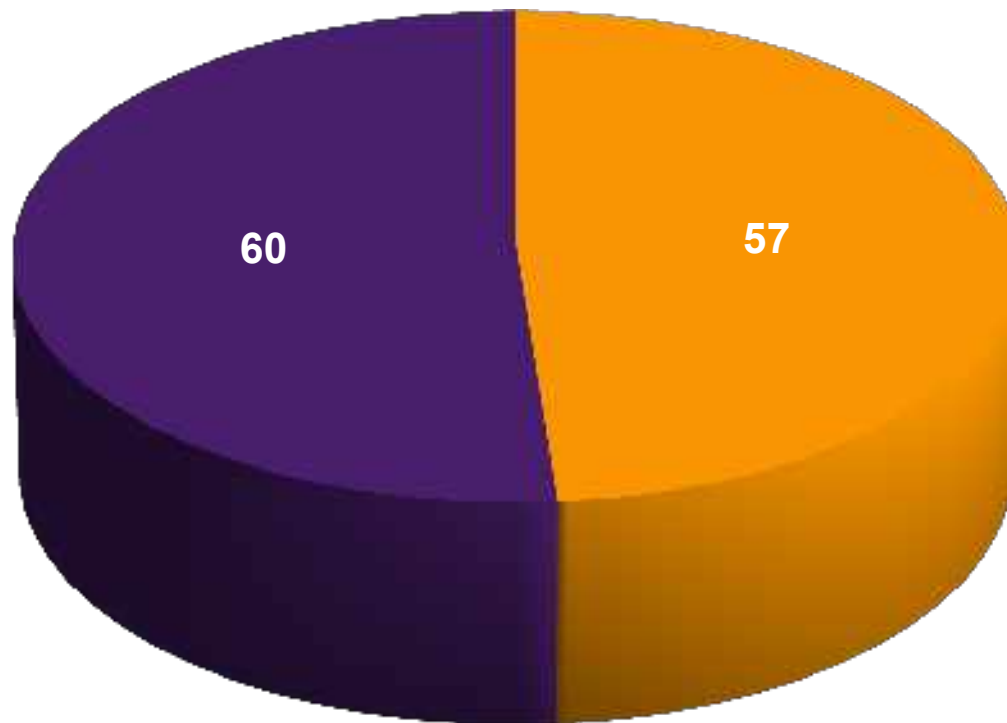
Mise en route :
Comment s'outiller et mieux
s'organiser pour progresser
collectivement ?

Thème 1 : Les matériaux disponibles
et leur usage

Thème 2 : Vos priorités

Questionnaire envoyé aux ASCE

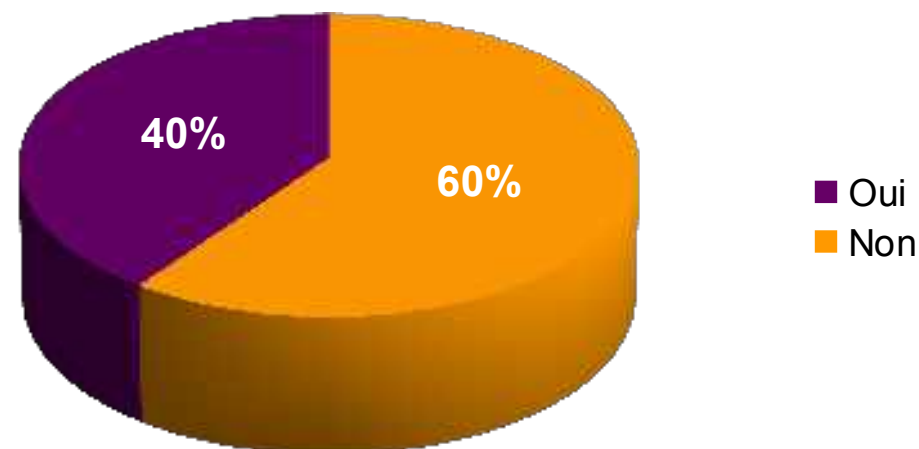
Questionnaire complet



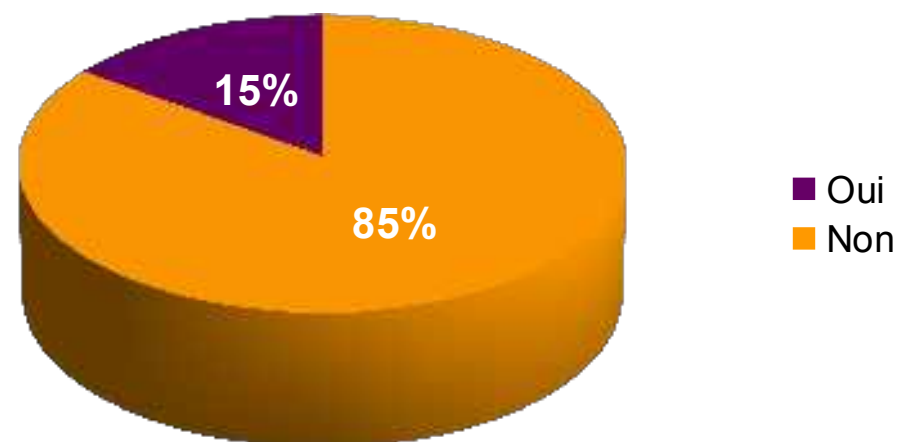
15 questionnaires incomplets
Non exploités

■ Oui ■ Non

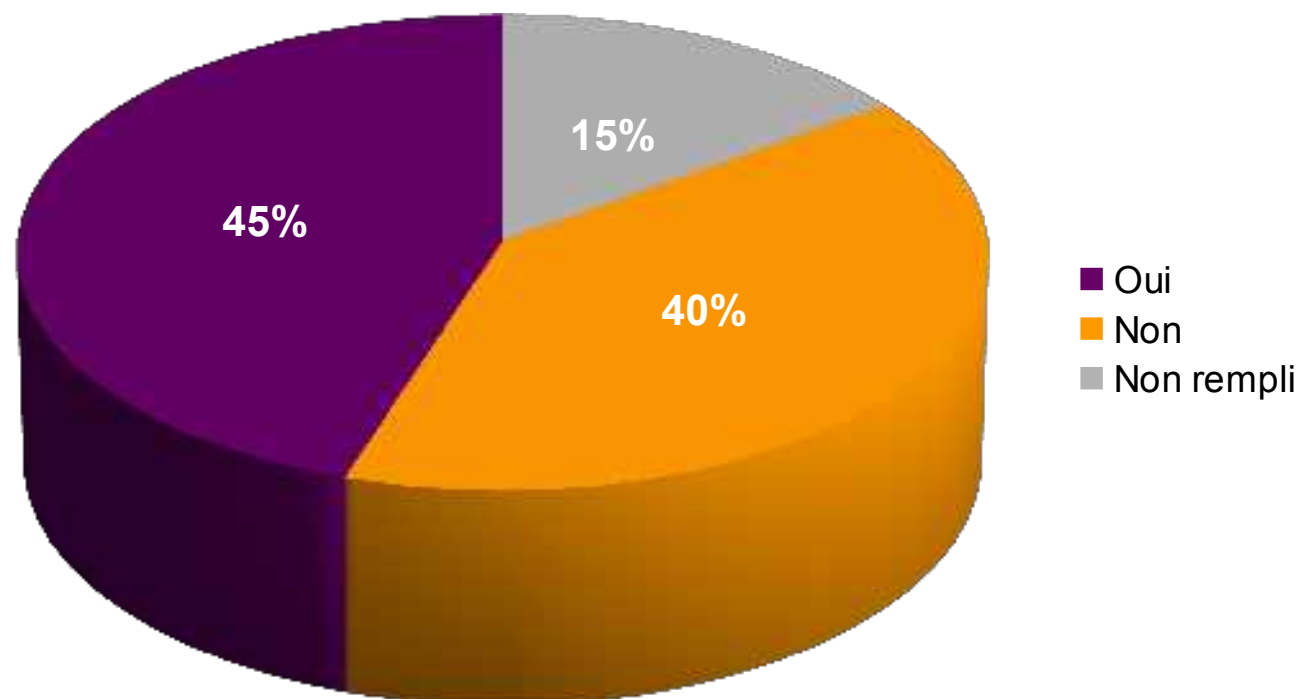
Connaissez-vous et avez-vous lu le plan de communication fédéral?



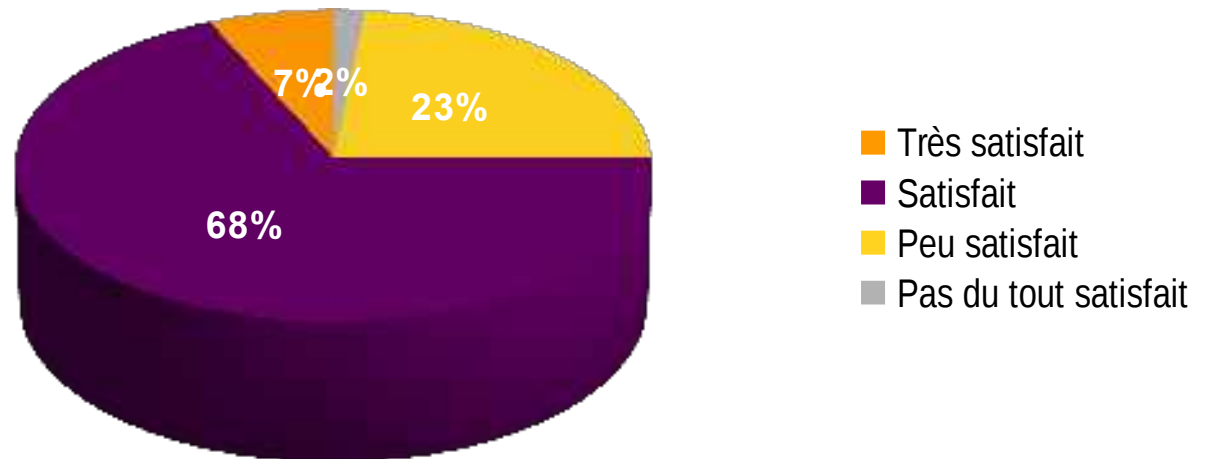
Avez-vous mis en place une déclinaison locale?



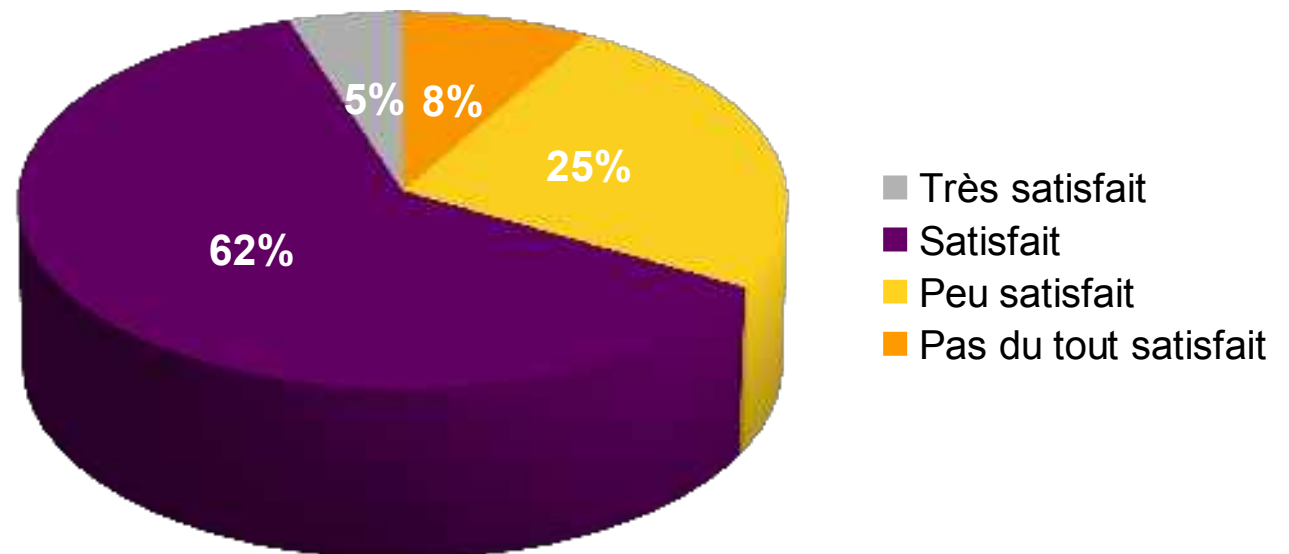
Aimeriez-vous mettre en place une déclinaison locale du plan de communication fédéral?



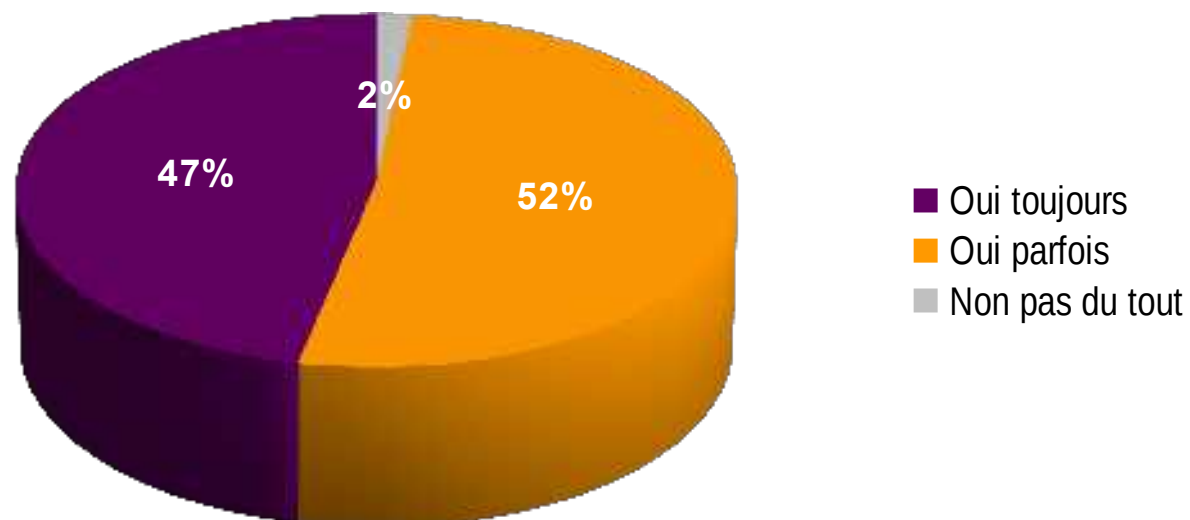
Êtes-vous satisfait de la communication du niveau fédéral/national ?



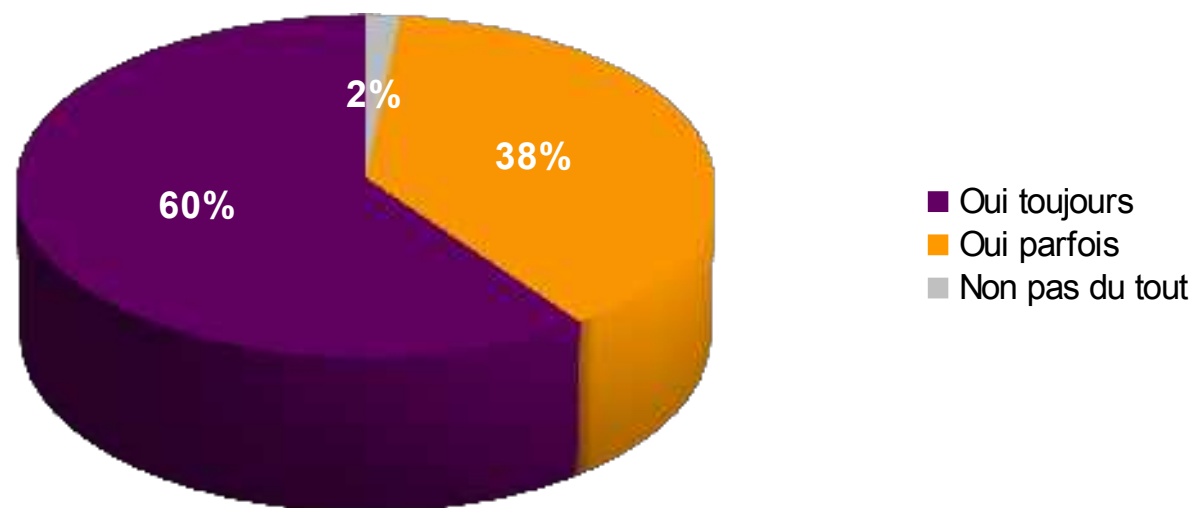
Êtes-vous satisfait de la communication du niveau regional ?



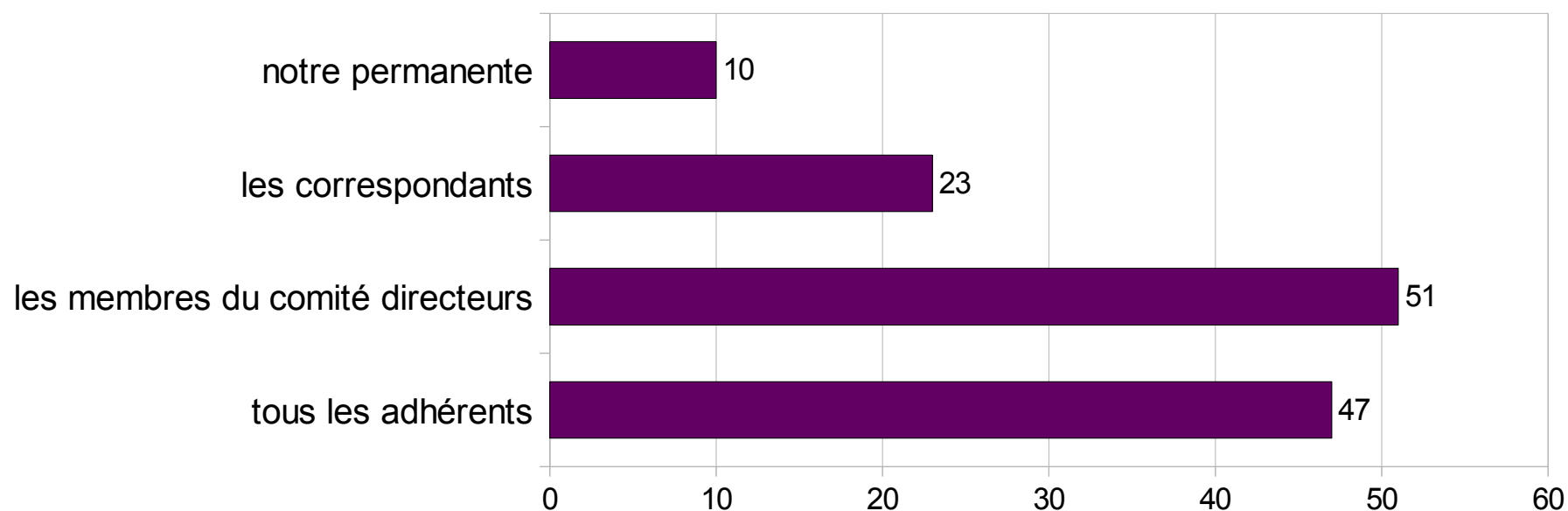
Relayez-vous les informations de la FNASCE ?



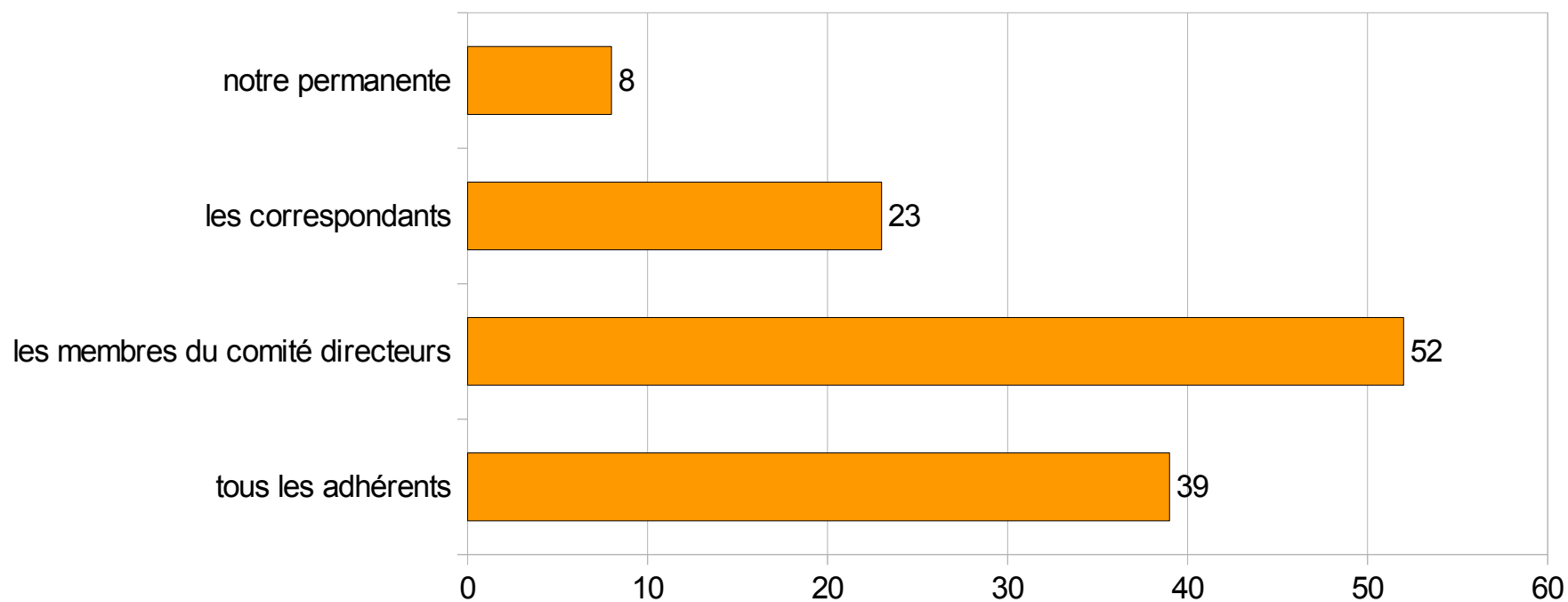
Relayez-vous les informations de votre URASCE ?



Auprès de qui relayez-vous les informations de la FNASCE ?



Auprès de qui relayez-vous les informations de votre URASCE ?



Thème 1 : Les matériaux disponibles et leur usage

**Connaissez-vous le plan de communication de la
FNASCE ?**

**Avez-vous un plan de communication dans votre ASCE
ou décidez-vous au cas par cas ?**

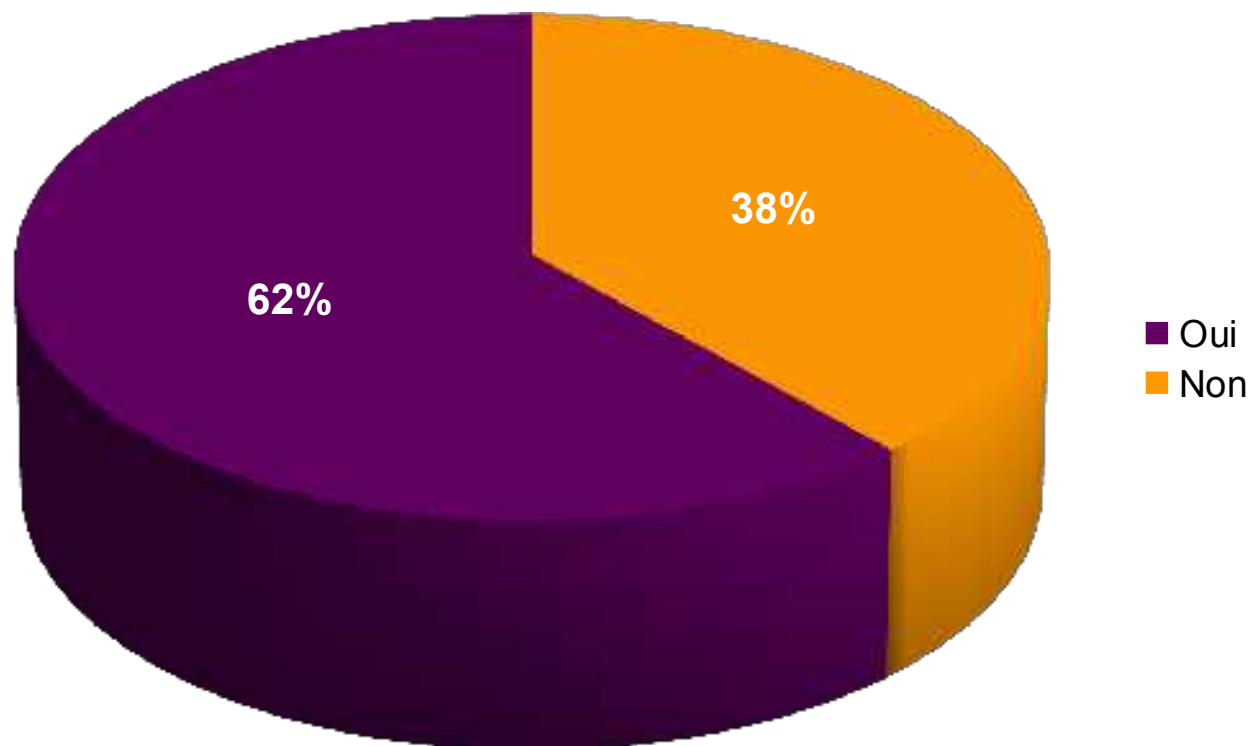
**Avez-vous un responsable de la communication attitré
dans votre ASCE ?**

Quelles difficultés rencontrez-vous ?

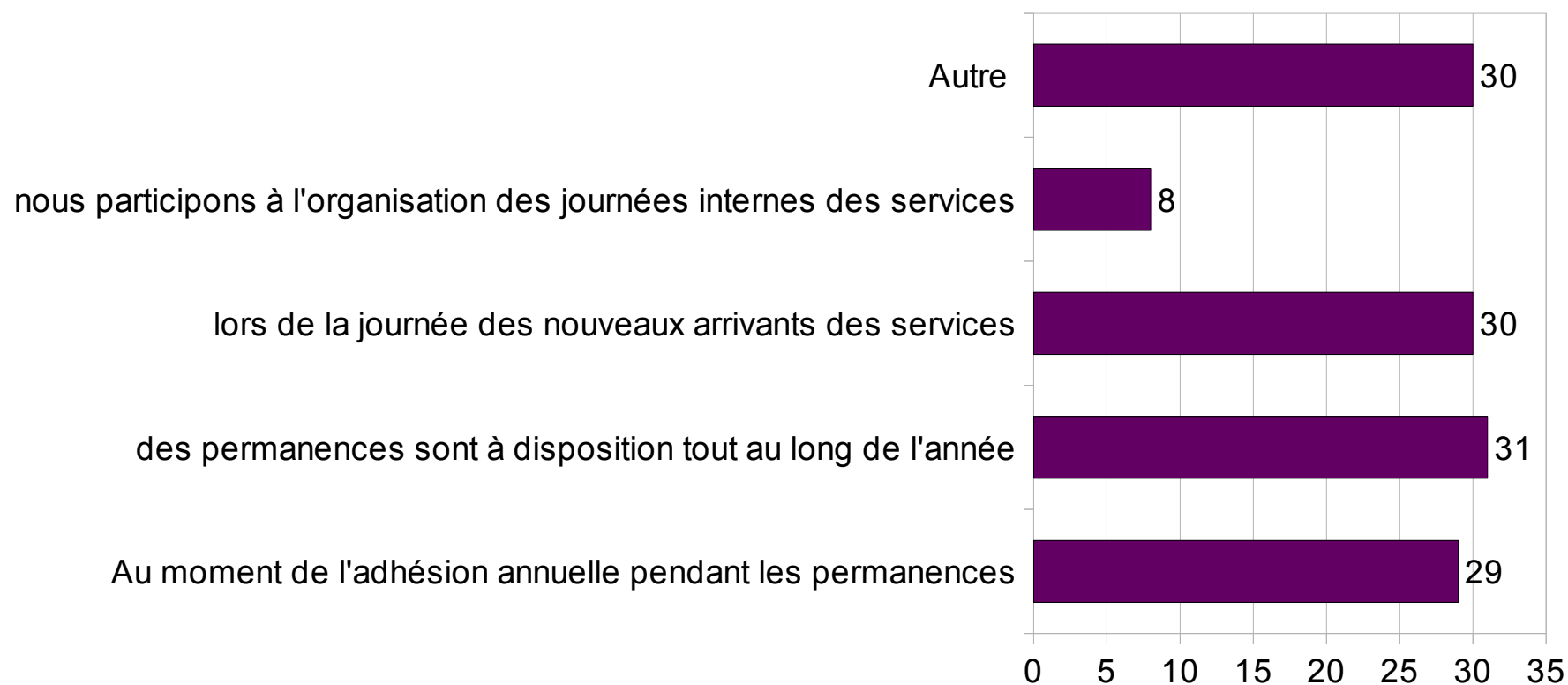


communication factuelle

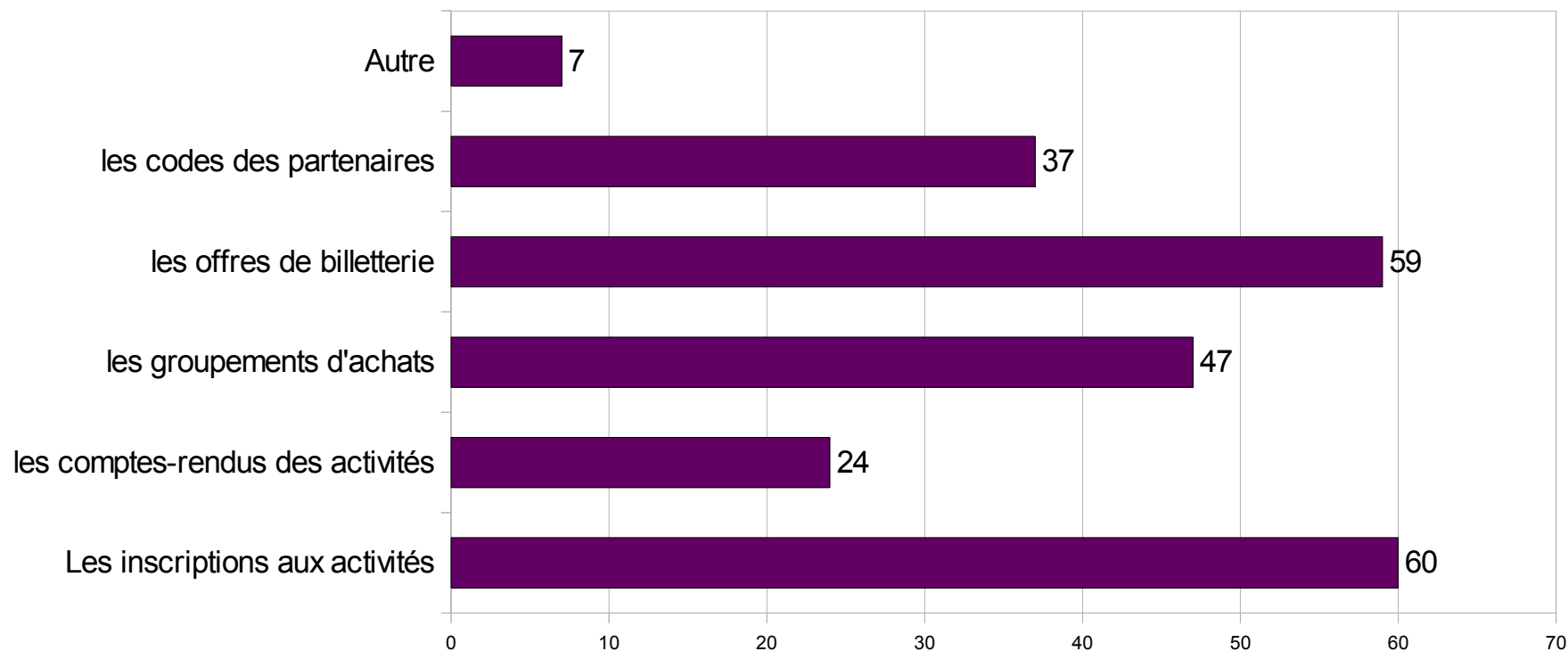
Avez-vous une ou plusieurs plaquettes de présentation au sein de votre ASCE (activités, comité directeur, organigramme trombinoscope, ...) ?



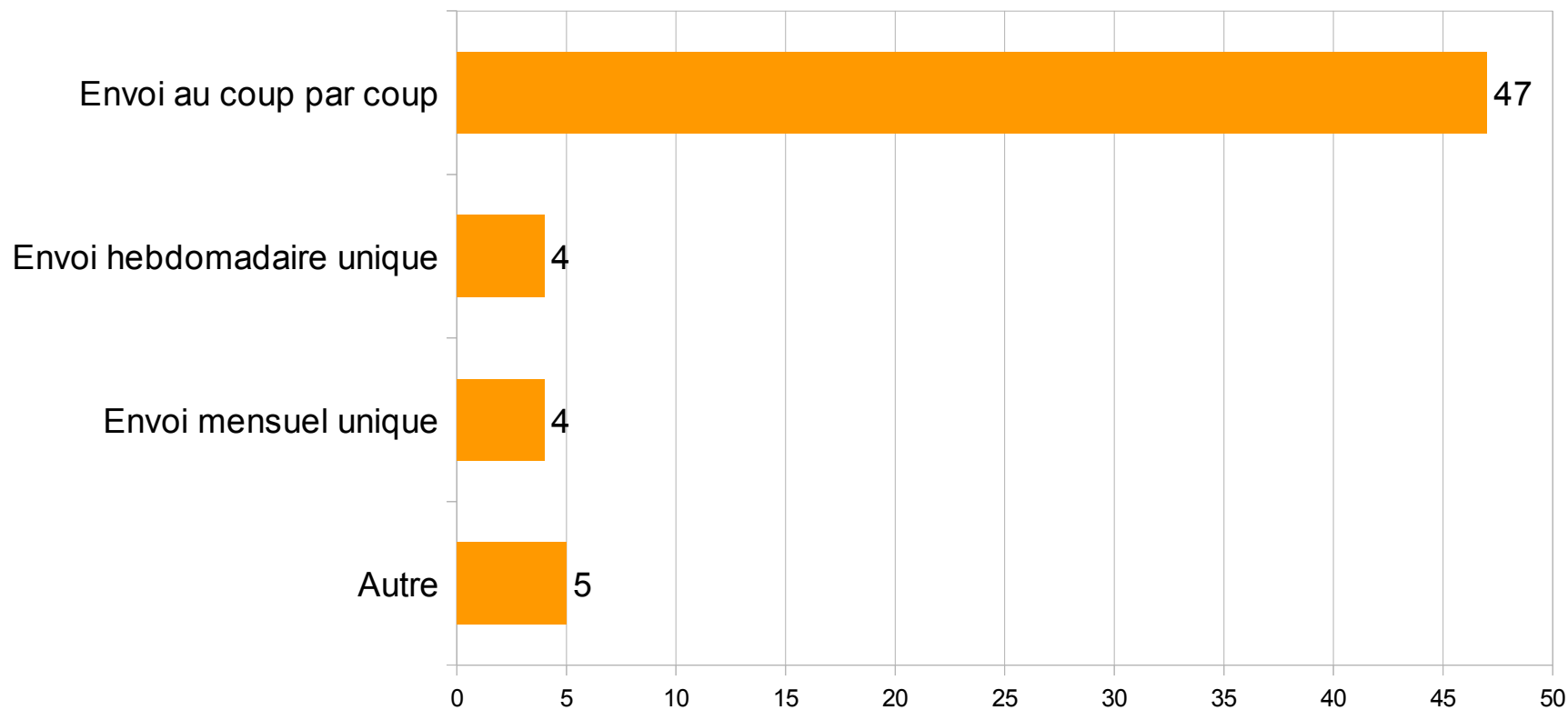
A quel(s) moment dans l'année avez-vous l'occasion de présenter votre ASCE ?



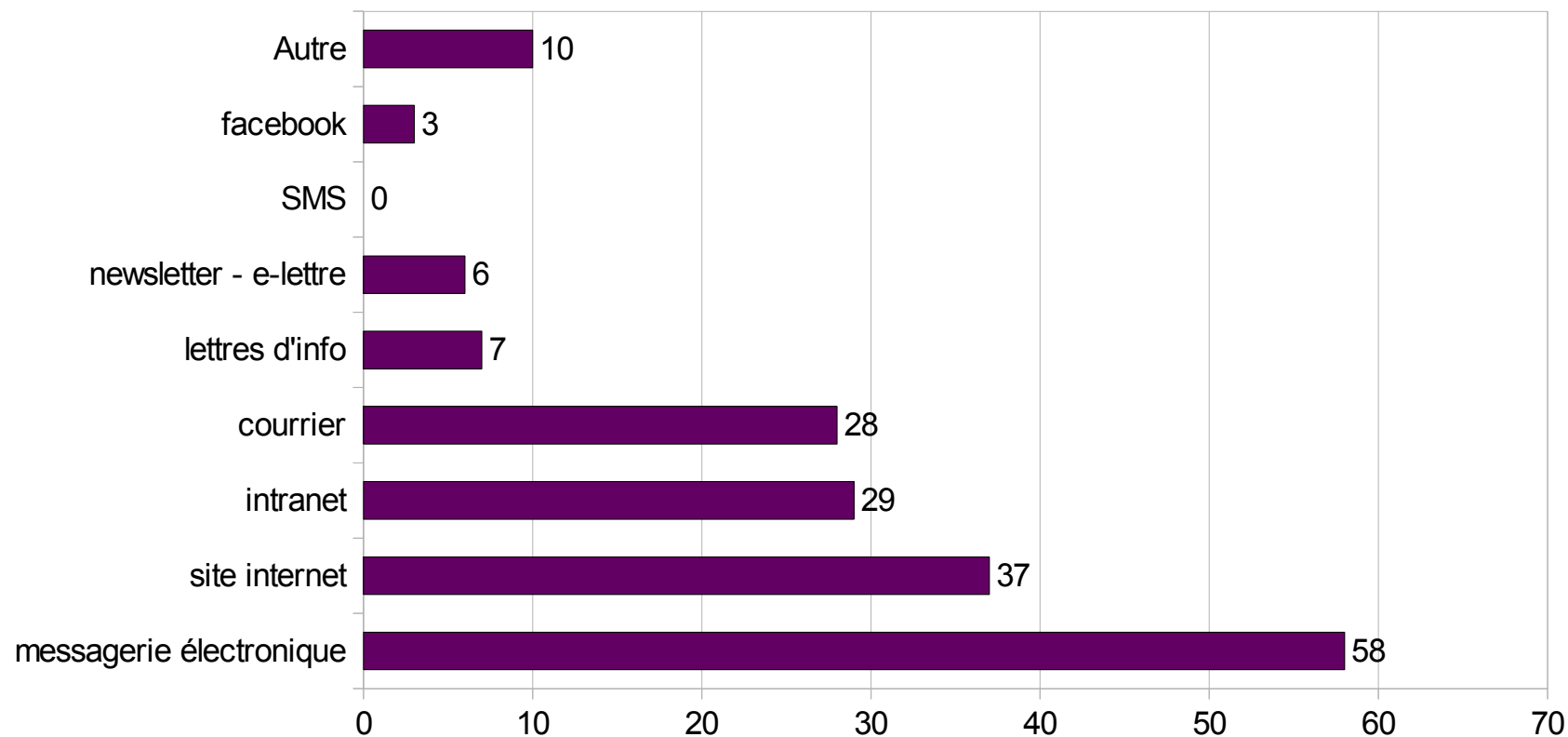
Que diffusez-vous auprès de vos adhérents ?



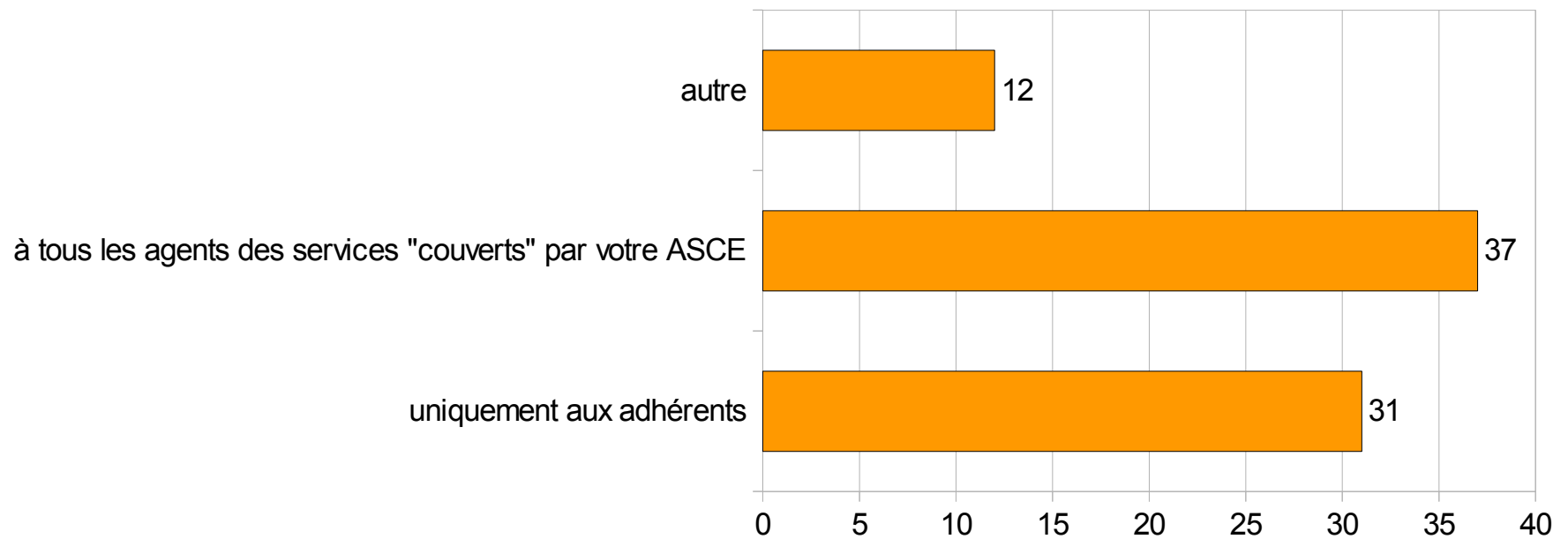
Quelle est la fréquence de votre diffusion ?



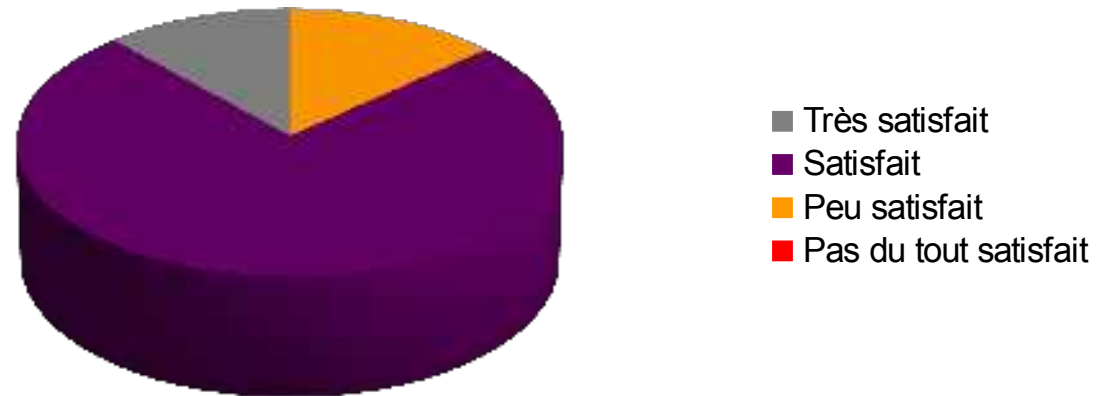
Quel est votre support de communication local ?



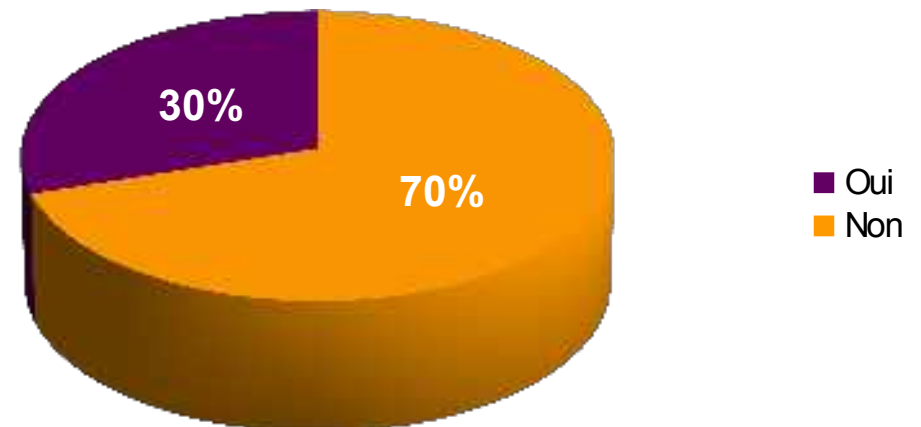
Quelles sont les cibles de votre communication ?



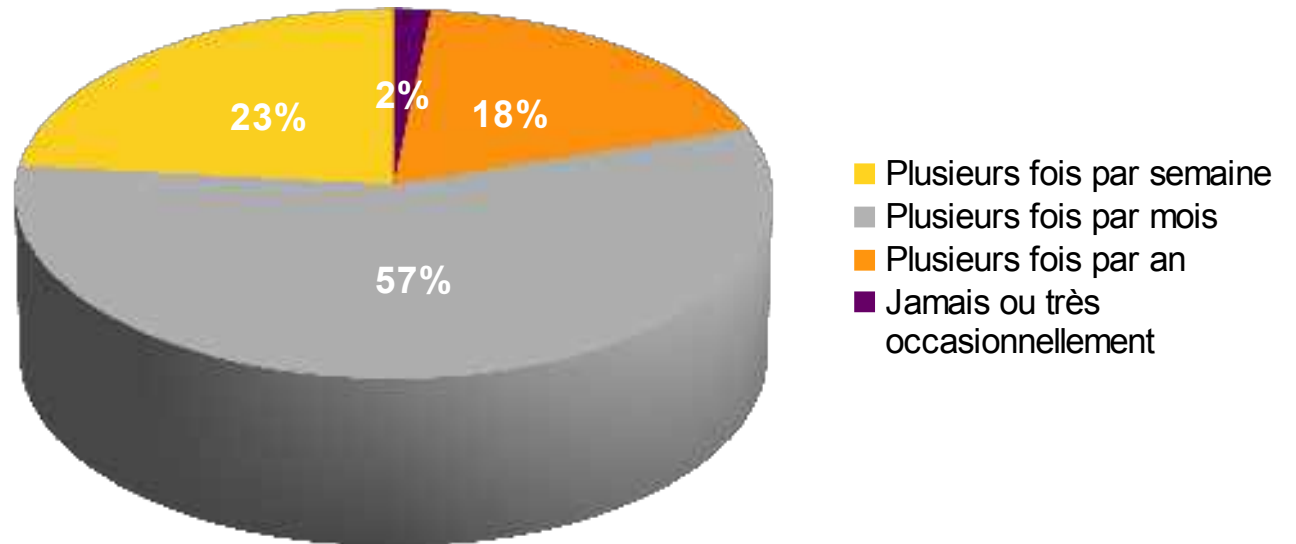
Selon vous, vos adhérents sont-ils satisfaits de vos méthodes de communication ?



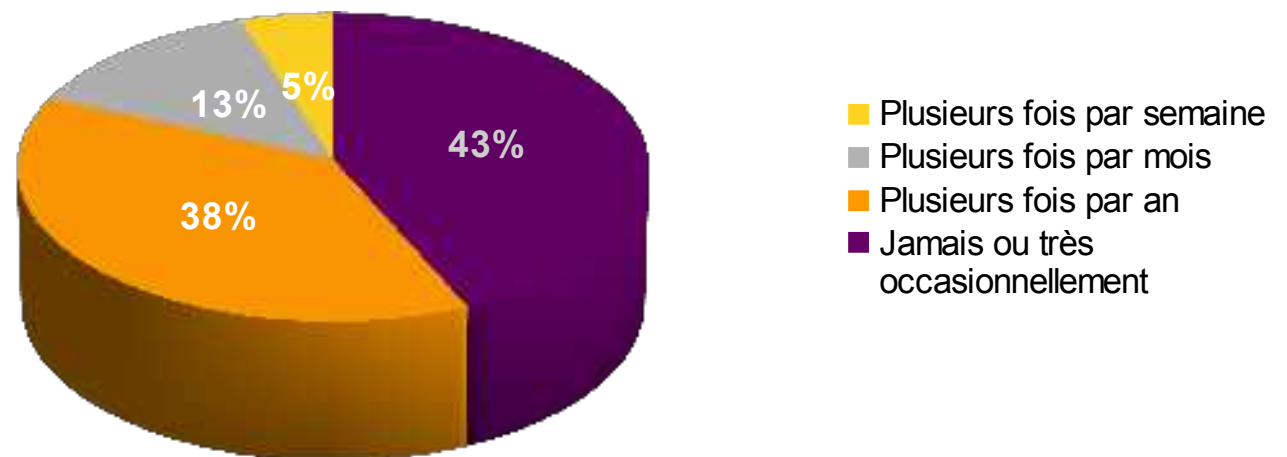
Avez-vous déjà fait un questionnaire de satisfaction auprès de VOS adhérents ?



A quelle fréquence consultez-vous le site internet de la FNASCE ?



A quelle fréquence URASCE ?



Thème 2 : Vos priorités

Communication interne ou externe ?

Quelles sont vos attentes prioritaires ?

Le comité directeur fédéral est-il légitime pour régler la communication ? Pourquoi ?

Que devrait-il faire pour vous aider ?





FNASCE

couleur passion

Congrès de Guidel (56)

Atelier n°2 : Communication
Merci pour ces échanges

