



**FNASCE**  
couleur passion

## **ASCE 16**

**Challenge de Pétanque**  
**le 26-27-28 août à St Yrieix**  
**en Charente**

**Bilan Actions**  
**Développement Durable**

# Nos actions durant le challenge :

Nous nous sommes engagés à faire de ce challenge la manifestation la plus écologique possible.

Toutes nos actions ont été pensées dans un esprit « développement durable » :

## I – Inscriptions

- les inscriptions se sont faites en ligne afin d'éviter la surconsommation de papier.

Nous avons traité les inscriptions sur informatique et nous pouvions suivre en temps réel les inscriptions.

## II – Transports

- Durant tout le challenge 5 navettes étaient affectées aux **transports** des participants : du boulodrome vers les hôtels, le camping et vers la salle de restauration et la gare.

**90 % des participants ont utilisé les navettes et plus de 4500 km ont été effectués durant le we (autant de km non fait par des véhicules personnels)**

## III – Restauration – buvette – cadeau

- Nous avons travaillé avec les **producteurs et artisans locaux** :

le cadeau d'accueil proposait un mignonnette de Cognac (producteur sur Rouillac), une mini-charentaise (Entreprise Rondineau, spécialiste de la Charentaise), un cochonnet personnalisé (fabriqué par Mr Motard, un artisan de La Couronne), une bouteille d'eau Jolival (Eau de source charentaise et mis en bouteille à Voeuil-et-Giget).

- La **restauration** a respecté cet engagement :

Le dîner de bienvenue vendredi soir et la soirée de gala du samedi ont mis en avant les produits charentais et les producteurs locaux. Le traiteur s'est engagé à travailler avec des produits frais : Melons, cagouilles, jambon, mogettes, fromages, gâteaux, pains, vins, eau ont été fournis en circuit court (- de 50km autour d'Angoulême)



*On est ce qu'on mange*

Nous avons utilisé à la **buvette**, et sur l'ensemble des sites, des **matériaux recyclables** : verres écho-cup consignés (achat de 500 verres), tasses à café en carton et touillettes en bois, cornets de frites en carton, tarifs écrits sur des tableaux à la craie, pas d'impression papier.

## IV – Actions communication

- Notre partenaire « Grand Angoulême » a mis en place un **atelier d'information sur le recyclage** et a incité aux bons gestes durant toute la durée du challenge. Selon leur bilan et grâce à nos efforts, nous avons pu réduire considérablement nos déchets et faciliter le tri des professionnels du ramassage.



**Les points de production de déchets ménagers (sacs noirs) :** Pour deux jours :

- La buvette : avec un travail de sensibilisation, a pour sa part produit : environ 100 litres.
- Le barbecue : 50 litres.
- Les deux repas pris sur place par l'ensemble des participants, auront produits : 1000 litres.

**1 bac noir (Ménagers) et 1 second, rempli à 50% ont été produits, soit un total de 1150 litres**

**Les bacs tri:**

**6 bacs de tri (jaunes) ont été produits par l'événement, soit 4620 litres.**

- Organisation d'un **marché de producteurs locaux** le dimanche matin avec les produits emblématiques de Charente



## **Action non réalisée :**

- Utilisation de toilettes sèches : le coût trop élevé à la location nous a fait renoncer à cette option.

