

## Action Développement Durable

Challenge Equip'Vent 2016 – Marseille

**Nom de l'évènement** : 11ème Challenge national de voile

**Date de l'évènement** : 22 au 25 septembre 2016

**Organisateur** : ASCE 13 Cerema

**Nom du responsable** : Thierry Derain

**Durée de l'évènement** : 3 jours

**Nombre de participants** : 116

**Salle ou extérieur** : extérieur

**Lieu de la manifestation (urbain/rural)** : ile du Frioul

10<sup>ème</sup> challenge  
national de voile

Marseille  
Septembre 2016



### Partenaires :

*Team Winds*

*Leo Lagrange*

*GMF*

*BFM*

### Surcout environnemental :

*Verres Ecocup*

*Prestataires sur Ile du Frioul*

## Présentation

Le comité d'organisation ayant déjà organisé d'autres challenges nationaux était déjà sensibilisé aux questions Développement Durable.

Cette prise en compte en amont a permis d'une part d'orienter les choix sur les différents thèmes et d'autre part, de garantir la cohérence des différentes actions menées.

Le choix de tout organiser sur une île a été un parti pris fort pour atteindre cet objectif.

## Communication

### Objectifs :

L'objectif principal est la dématérialisation.

Pour la partie communication nécessaire à l'organisation du challenge, le choix a été fait de limiter au maximum la consommation de papier en proposant une approche dématérialisée.

Ainsi l'envoi des documents de présentation et des fiches d'inscription se fait par voie électronique.

Il est proposé aux participants une inscription en ligne et l'ASCE 13 Cerema offre la possibilité de régler les inscriptions par virement bancaire, évitant ainsi l'envoi de documents papiers.

L'ensemble des échanges avec les 2 principaux prestataires (Team Wind et centre Leo Lagrange) a été en accord avec cette démarche en privilégiant, à chaque fois que cela est possible, l'envoi et la validation des documents par voie électronique.

### Bilan :

Les échanges par voie électronique sont globalement bien intégrés pour leur côté pratique et rapide.

Néanmoins pour le règlement des inscriptions la pratique la plus courante est encore l'envoi de chèque par voie postale.

Une communication plus incitative pour l'utilisation du virement bancaire pourrait être

mise en place

Sur place l'affichage a été privilégié : programme des journées, composition des équipes, tableau des répartitions pour le logement limitant ainsi la multiplication des documents papiers.

Cependant pour les accompagnateurs certaines plaquettes (plan de la ville de Marseille, informations touristiques,...) ont été distribuées.

Globalement l'objectif est atteint et la consommation papier reste faible.

## **Transport**

### Objectifs :

L'objectif de l'équipe d'organisation était de proposer sur un même site la partie épreuves sportives et hébergement.

C'est ce qui a milité pour le choix des 2 partenaires principaux, Team Wind pour la partie régates et le centre Léo Lagrange pour la partie hébergement/restauration, tous 2 situés sur les îles du Frioul .

Les 2 sites étant proches l'ensemble des déplacements peut se réaliser à pied.

### Bilan :

La situation privilégiée des 2 prestataires a permis de remplir pleinement les objectifs avec aucun déplacement motorisé pendant la durée du challenge.

Seuls les déplacements pour se rendre sur le site ont été générateurs de CO2.

Certains participants ont d'eux même opté pour le covoiturage.

Une communication spécifique incitant à choisir ce mode de transport pourrait être réalisée.

De même un forum hébergé sur le site de la FNASCEE pourrait être mise en place pour permettre aux participants de rentrer plus facilement en contact dans le but de mutualiser les déplacements.

## **Politique d'achat, choix des équipements et prestations.**

### Objectif :

L'enjeu principal portait sur le choix des produits proposés en privilégiant pour la restauration des produits frais et de saison.

Le prestataire Leo lagrange est déjà engagé dans cette démarche en se fournissant en circuit court avec des produits locaux.

Pour l'achat des cadeaux d'accueil (casquettes, verres, ...) le choix a été fait de faire appel à une entreprise locale.

### Bilan :

Les organisateurs ont peu d'emprise sur le prestataire dans le cas comme ici, d'une organisation sur une île où le choix est très limité.

Le bilan a été bon du fait de l'implication des acteurs.

De façon générale il peut s'avérer difficile de concilier les impératifs DD et financiers.

## **Maitrise des consommations, gestion des déchets**

### Objectif :

Limiter les consommations énergétiques, la production de déchets et favoriser le recyclage.

### Bilan :

Le choix du centre Leo Lagrange, établissement déjà sensibilisé à la gestion des déchets et la maîtrise de l'énergie de par sa position sur une île et sa mission éducative auprès des jeunes qu'elle reçoit toute l'année, a permis d'atteindre cet objectif.

### Bilan général :

Les membres du comité d'organisation avaient déjà participé à d'autres challenges nationaux organisés par l'ASCE 13 Cerema et était donc déjà sensibilisé à cette problématique.

La gestion du Développement Durable s'est donc appuyé sur cette expérience et la volonté de trouver des prestataires également attentif à cette question.

Le comité a pu également s'aider et s'enrichir des retours d'expérience disponibles sur le Développement Durable et des différents outils sur le site internet de la FNASCE.

Même si certaines habitudes restent des freins à une application optimale de certaines actions du Développement Durable (support papier, mélange des déchets, utilisation du véhicule personnel, ..), la plupart des actions mises en place ont été une réussite.

L'organisation d'un challenge sur une île avec des prestataires investis a permis d'atteindre les objectifs fixés en terme de développement durable.

Pour aller encore plus loin dans cette démarche un travail pourrait être fait en amont auprès des participants pour limiter l'impact carbone des déplacements.

A ce titre le site de la FNASCE pourrait servir de plateforme pour faciliter le covoiturage